



## TALLERES DE DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

### Comfacuaca, El Bordo-Patía, 27 de marzo de 2012

En el taller realizado en el Auditorio de Comfacuaca El Bordo con una duración de 4 horas participaron un total de 16 personas, de Balboa, Patía y el Macizo Colombiano, predominando los actores locales del Bordo, de sectores e instituciones variadas como Ingeominas, Cámara de Comercio, ProPatía, Asoturp, Alcaldía municipal Patía, Alcaldía municipal Balboa, representante de la Alcaldía de Sotará y del Cabildo de Yanaconas, Lunapaztour, club Parapente, Cruz Roja, corporación cultural, entre otros. Se realizaron las siguientes actividades:

- **Presentación de metodología y avance de diagnostico (presentación en power point)**
- **Presentación de los participantes.**
- **Sesión de trabajo participativo (soporte formatos talleres)**
- **Definición de problemas por áreas:**
  - Recursos y su aprovechamiento
  - Infraestructura de apoyo
  - Productos turístico
  - Turismo y desarrollo social
- **Propuestas de objetivos**
- **Definición de enfoques estratégicos**
- **Presentación de resultados de los grupos.**
- **Valoración de relevancia sobre lista local de recursos (soporte lista de recursos)**
- **Sesión abierta de esperanzas y expectativas.**
- **Encuesta de satisfacción (formato encuestas individuales)**
- **Cierre del taller.**

### Principales resultados:

Los actores de la región consideran el turismo como un sector de importancia para el desarrollo del Valle de Patía, sin embargo el aprovechamiento de los recursos de esta zona lo consideran bajo. Entre los principales problemas detectan: la desarticulación entre los actores, la falta de una política y planificación del turismo, la desorganización y deficiente mercadeo de la oferta, la falta de valoración o conocimiento de los recursos especialmente de las expresiones artísticas y culturales, la falta de capacitación del recurso humano y los problemas de seguridad, deficiente información, la contaminación del recurso hídrico (minería, saneamiento básico), falta de equipamientos, informalidad, mal estado de las vías, deficiencias en servicios públicos y transporte, entre otros, en fin frente a los potenciales deficiencias a todos los niveles para realmente poder ofrecer un producto turístico en buenas condiciones.



Entre los objetivos para el Patía se destaca la implementación de la política de turismo que ya tienen diseñada y la creación de la Secretaria de Turismo y Cultura como estrategia articuladora de los actores. Pero sobre todo, se requiere la implementación de la política de seguridad, promoción y señalización turística y fomento al emprendimiento cultural empresarial y turístico y por ende mejorar la competitividad del sector turístico.

Balboa propone el aprovechamiento de las condiciones climáticas y paisajísticas para las actividades de parapente y deportes extremos como objetivo central para la zona, a través de la organización de la comunidad, fomento de macroproyectos, articulación de los actores y promoción.

Para el Macizo colombiano, representado por una persona que vino en representación de Sotará y del Cabildo Mayor de Yanaconas y una persona de origen de Almaguer, el objetivo clave para la zona es posicionar el Macizo colombiano como atractivo turístico mediante el mejoramiento de la infraestructura vial y de apoyo, capacitación, concientización de sus habitantes. Para ellos, sería de suma importancia de involucrar más actores del Macizo y propusieron realizar un taller en Rosas o La Vega con la participación de los Yanaconas y demás habitantes de la zona.

Fotos: Asistentes del taller, El Bordo Cauca



Trabajo en tres grupos





**Encuesta de satisfacción**

Los resultados de la encuesta de satisfacción ofrecen un promedio de valoración del taller de 4,36, equivalente al 87%. Los aspectos mejor valorados fueron los locales con un 4,75 y los expositores con un 4,71. Los peor valorados correspondieron a la convocatoria con un 2,86 y la falta de mesas con un 3,21.

Los comentarios mas significativos hacían referencia a la necesidad de celebrar mas talleres y eventos en los que se escuchen las propuestas de los actores.



#### **Cámara de Comercio, Santander de Quilichao, zona Norte, 28 de marzo de 2012**

En el taller realizado en el Auditorio de la Cámara de Comercio de Santander de Quilichao con una duración de 4 horas participaron un total de 14 personas, solo de Santander de Quilichao, de sectores e instituciones variadas como Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio, prestadores de servicio hotelero, transporte, academia, operadores. Se realizaron las siguientes actividades:

#### **Presentación de metodología y avance de diagnóstico (presentación en power point)**

**Presentación de los participantes.**

#### **Sesión de trabajo participativo (soporte formatos talleres)**

##### **Definición de problemas por áreas:**

- Recursos y su aprovechamiento
- Infraestructura de apoyo
- Productos turístico
- Turismo y desarrollo social

##### **Propuestas de objetivos**

##### **Definición de enfoques estratégicos**

##### **Valoración de relevancia sobre lista local de recursos (soporte lista de recursos)**

##### **Presentación de resultados de los grupos.**

##### **Identificación de principales problemas.**

##### **Sesión abierta de esperanzas y expectativas.**

##### **Encuesta de satisfacción (formato encuestas individuales)**

##### **Principales resultados:**

Principal enfoque era Santander de Quilichao si bien se integraron el Embalse Salvajina y la Hacienda Japio de Caloto en el registro de recursos. Como en el taller del Bordo, aquí también hicieron énfasis en las condiciones de seguridad para poder desarrollar las actividades de turismo. Otros problemas son: falta de conocimiento, de mantenimiento de los sitios de interés, la promoción y señalización, las deficiencias en la infraestructura vial, la organización de productos turísticos, la baja demanda de servicios hoteleros y la deficiente calidad de los servicios turísticos. Desde proyectos anteriores se diseñaron unas rutas que no son operacionales, y que en la actualidad no tienen aprovechamiento turístico.

Principales objetivos establecidos son: organizar, mejorar y promocionar los atractivos turísticos, mejorar las condiciones de seguridad, infraestructura vial, agua potable y saneamiento básico de



los potenciales turísticos para posicionar el departamento como destino turístico. Estrategias propuestas son: establecer alianzas entre las entidades públicas, privadas y academia para organizar y ejecutar los planes de desarrollo turístico eficiente y canalizar recursos para el mejoramiento y continuidad de proyectos, programas y planes, fomentar programas socioculturales alrededor del aprovechamiento de los atractivos turísticos y la concientización de los habitantes.

Igualmente agregaron los participantes que es muy importante de realizar más talleres tanto de planificación como de capacitación con más participación.

Asistentes del taller en Santander de Quilichao



### Encuesta de satisfacción

Los resultados de la encuesta de satisfacción ofrecen un promedio de valoración del taller de 4,70, equivalente al 94%. Los aspectos mejor valorados fueron los locales con un 4,95 y los expositores con un 4,91. Los peor valorados correspondieron a la convocatoria con un 4,18 y los resultados esperados con un 4,36.

Los comentarios más significativos hacían referencia a la necesidad de celebrar más talleres y eventos en los que se escuchen las propuestas de los actores.



### **Centro del SENA, Guapi, Zona Pacífico, 9 de Abril del 2012**

En el taller realizado en un aula de Centro del SENA en Guapi con una duración de 4 horas participaron un total de 6 personas, pertenecientes a asociaciones e instituciones variadas como Alcaldía Municipal, SENA, y sector hotelero. Se realizaron las siguientes actividades:

#### **Presentación de metodología y avance de diagnóstico (presentación en power point)**

#### **Presentación de los participantes.**

#### **Sesión de trabajo participativo (soporte formatos talleres)**

#### **Definición de problemas por áreas:**

- Recursos y su aprovechamiento
- Infraestructura de apoyo
- Productos turístico
- Turismo y desarrollo social

#### **Propuestas de objetivos**

#### **Definición de enfoques estratégicos**

#### **Valoración de relevancia sobre lista local de recursos (soporte lista de recursos)**

#### **Presentación de resultados de los grupos.**

#### **Identificación de principales problemas.**

#### **Sesión abierta de esperanzas y expectativas.**

#### **Encuesta de satisfacción (formato encuestas individuales)**

#### **Principales resultados:**

Pese a la escasa asistencia, los participantes realizaron la totalidad de los ejercicios previstos y se expuso la metodología y los enfoques estratégicos del plan de Desarrollo, especialmente los que afectan a la zona pacífica y la relación turística entre Guapi y el PNN Isla Gorgona. La persona que asistió en representación del municipio quedó encargada de remitir las conclusiones de los talleres.

La encuesta de satisfacción entre los asistentes arrojó los siguientes resultados: valoración global 5 sobre 5, siendo lo mejor valorado los beneficios obtenidos con 4,88 y lo peor el desarrollo de los talleres con 3,75.





**Cámara de comercio, Popayán, Zona Centro, 11 de Abril de 2012**

Hubo una buena asistencia en representación de la mesa de turismo, gremios y asociaciones de prestadores de servicios. En total asistieron 23 personas. La participación fue animada y se realizaron todas las actividades previstas. Que fueron las siguientes:

**Presentación de metodología y avance de diagnóstico (presentación en power point)**

**Presentación de los participantes.**

**Sesión de trabajo participativo (soporte formatos talleres)**

**Definición de problemas por áreas:**

- Recursos y su aprovechamiento
- Infraestructura de apoyo
- Productos turístico
- Turismo y desarrollo social

**Propuestas de objetivos**

**Definición de enfoques estratégicos**

**Valoración de relevancia sobre lista local de recursos (soporte lista de recursos)**

**Presentación de resultados de los grupos.**

**Identificación de principales problemas.**

**Sesión abierta de esperanzas y expectativas.**

**Encuesta de satisfacción (formato encuestas individuales)**





Las encuestas de satisfacción arrojaron los siguientes resultados. Valoración global fue de 4,17 sobre 5. La actividad mejor puntuada fueron los locales y los expositores con 4,20 y 4,12, respectivamente. La peor valorada fue el Desarrollo de los talleres con 3,74 puntos de promedio.



#### **Santander de Quilichao, Cámara de comercio, Zona Norte, 3 de Mayo de 2012**

Con escasa asistencia, se celebró el taller de sensibilización y análisis programático en la zona norte. Defectos de convocatoria

La actividad más destacada fue el trabajo de taller participativo donde los asistentes abordaron ampliamente la problemática turística de la Zona norte tras el trabajo en grupo resumieron las propuestas programáticas para hacer frente a estos problemas.

#### **Contenidos del taller**

- Soporte en power point, para los talleres de Sensibilización y contenidos programáticos del plan.
- Plantilla para la sesión de trabajo participativo:
  - Proposición de actuaciones generales para el conjunto del Departamento
  - Proposición de actuaciones para la zona
  - Plantilla resumen de actuaciones



La encuesta de satisfacción entre los asistentes arrojó los siguientes resultados: valoración global 3,50 sobre 5, siendo lo mejor valorado los contenidos del taller con 4,75 y lo peor la convocatoria con 3,50.



### El Bordo, Confocauca, Zona Sur, 4 de Mayo de 2012

Por motivo de una emergencia, no se pudo realizar el taller como tal. A lo largo de todo el día en la alcaldía municipal donde estaba programada la actividad. 14 personas recibieron la información correspondiente de manera individual o en pequeños grupos de 2 a 4 personas.

La actividad más destacada fue una larga entrevista con la persona encargada de turismo de la alcaldía, que expuso los proyectos que en materia turística está estudiando la nueva alcaldía y que fueron incorporados a los contenidos del plan maestro.

### Contenidos del taller

- Soporte en power point, para los talleres de Sensibilización y contenidos programáticos del plan.
- Plantilla para la sesión de trabajo participativo:
  - Proposición de actuaciones generales para el conjunto del Departamento
  - Proposición de actuaciones para la zona
  - Plantilla resumen de actuaciones



La encuesta de satisfacción entre los asistentes arrojó los siguientes resultados: valoración global 4,44 sobre 5, siendo lo mejor valorado los locales y los contenidos del taller con 5 y 4,72 y lo peor los coffe breaks con 2,57



### **Alcaldía municipal, Guapi, Zona Pacifico, 9 de Mayo de 2012**

Por motivo de una emergencia, no se pudo realizar el taller como tal. A lo largo de todo el día en la alcaldía municipal donde estaba programada la actividad. 14 personas recibieron la información correspondiente de manera individual o en pequeños grupos de 2 a 4 personas.

La actividad más destacada fue una larga entrevista con la persona encargada de turismo de la alcaldía, que expuso los proyectos que en materia turística está estudiando la nueva alcaldía y que fueron incorporados a los contenidos del plan maestro.

### **Contenidos del taller**

- Soporte en power point, para los talleres de Sensibilización y contenidos programáticos del plan.
- Plantilla para la sesión de trabajo participativo:
  - Proposición de actuaciones generales para el conjunto del Departamento
  - Proposición de actuaciones para la zona
  - Plantilla resumen de actuaciones

Por las circunstancias en las que se desarrolló el taller no hubo lugar para encuestas de satisfacción, aunque el material y las propuestas tuvieron una muy buena acogida. Finalmente los asistentes sustentaron conjuntamente 5 propuestas de actuación para la zona y expresaron la necesidad genérica de una mayor atención general y en materia turística para la población desde la capital del Departamento.



### Salón de actos de la Cámara de comercio, Popayán, zona centro, día 9 de mayo de 20

Este taller contó con una de las asistencias más numerosas de todas las sesiones de socialización y participación celebradas. 25 personas participaron durante 4 horas en todas las actividades propuestas que fueron las siguientes:

#### Contenidos del taller

- Soporte en power point, para los talleres de Sensibilización y contenidos programáticos del plan.
- Plantilla para la sesión de trabajo participativo:
  - Proposición de actuaciones generales para el conjunto del Departamento
  - Proposición de actuaciones para la zona
  - Plantilla resumen de actuaciones





La encuesta de satisfacción entre los asistentes arrojó los siguientes resultados: valoración global 3,93 sobre 5, siendo lo mejor valorado los locales y el desarrollo de los talleres con 4,43 y 4,27 y lo peor expositores con 3,79.



**OTRAS REUNIONES**

**Mesa de Turismo del Cauca, salón de los espejos de la Gobernación del Cauca. Día 14 de marzo**

**Avance del diagnóstico y presentación del proyecto y metodología.**





ASISTENCIA TALLERES

"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020

LUGAR: *Santa Fe, Cauca de Cauca* FECHA: *28-03-2012*



NOMBRES	APELLIDOS	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
<i>Luis Eduardo</i>	<i>Prieto Jimenez</i>	<i>Equitur</i>	<i>3127243744</i>	<i>Prieto.lalo@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>JOAN MANUEL</i>	<i>VALENCA VECOA</i>	<i>UNI VERSIDAD VECOA</i>	<i>3108223125</i>	<i>JuanM.Valencia@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>HUGO RODRIGUEZ</i>		<i>Asociación de Transporte Turístico S.V.S</i>	<i>311.852.4941</i>	<i>tropicalcolombia@yahoo.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Eduardo</i>	<i>Valdes Giron</i>	<i>Asociación de Transporte Turístico S.V.S</i>	<i>3147054869</i>	<i>eduardo.valdes@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Gloria</i>	<i>Vinas OSORIO</i>	<i>Univ. del Valle</i>	<i>3136079129</i>	<i>glorietavinas@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Simia Paola</i>	<i>Penagos López</i>	<i>Pepeca por Colombia</i>	<i>3217839498</i>	<i>pepeca.porcolombia@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Rafael Guavira</i>	<i>Aguilar</i>	<i>Comandante Guavira</i>	<i>3137571232</i>	<i>formacionstder@cccavca.org</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Leonardo Vidal</i>	<i>Vidal Ruzo</i>	<i>Proccacion</i>	<i>3129607579</i>	<i>leovirvedal@</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Martha S. Jimenez</i>	<i>Ceron</i>	<i>Comerciante</i>	<i>3177194051</i>		<i>[Signature]</i>
<i>Eduardo Tello Garces</i>	<i>Tello Garces</i>	<i>COOP. TAXI INDIVIDUAL</i>	<i>3137681040</i>	<i>cooperativa@hauri.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Isidro Gomez G</i>	<i>Gomez Gomez</i>	<i>COOPERATIVA</i>	<i>3128341318</i>	<i>cooperativacooperativa@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Leonardo Valencia</i>	<i>"Los Mangos"</i>	<i>Asesor</i>	<i>3155962748</i>	<i>leonvalencia246@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
<i>Julio Trujillo</i>	<i>"Los Mangos"</i>	<i>Propietario</i>	<i>3125130728</i>		<i>[Signature]</i>
<i>Luis Carlos Ramirez</i>	<i>Ramirez Caicedo</i>	<i>GESTOR Y PROMOTOR TURISTICO</i>	<i>3147079607</i>	<i>ramcarluis@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>



ASISTENCIA TALLERES

"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020

LUGAR: El Bordo, Cauca

FECHA: 27-03-2012



16

NOMBRES	APELLIDOS	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Alfonso	Figueroa	Asotorp - Prorata	3214688519	cauralfbert@tso@gmail.com	[Signature]
Sigifredo	Bermudez A.	Ind. Música	3184009633	sigifrom@hotmail.com	[Signature]
Cristian	Palamija	Guia Macizo Colomb	3105252136	guia-cauca@hotmail.com	[Signature]
Alex	Paiz Gomez	LUMAPISZ TOUR	3216463958	viajescosunidos@hotmail.com	[Signature]
Wlison	Bumirgin	Club Arapuntó	3186986347	vola-descomiabilidad@hotmail.com	[Signature]
Jairo	Gambra Montilla	Alcaldia	3127015298	JairoGambra@hotmail.com	[Signature]
Johnny H.	Eguizabal Erazo	PROPATIA	312-2994435	johnnyeguzabal@gmail.com	[Signature]
Alex	Zamante Coidt	Cruz Roja	3117436553	jaezc1225@yahoo.com	[Signature]
Jorge	Rodriguez Ibarra	CCCAUCA	8262679	JordingRoccauca.org.co	[Signature]
Diego	Serna Muñoz	COMFACAUCA	8262111-8261454	capacitacionelbordo@comfacauca.com	[Signature]
Juan Carlos	Ramirez Gomez	Docente - Promoción	3105308433	jean-carlos.rg2@hotmail.com	[Signature]
HENRY	NOGGERA	corp - cultura NUEVO TURISMO	311604530	proradia@gmail.com	[Signature]
Alexander	Lopez Ibarra	CRUZ ROJA	3113878962	alex-lopez@hotmail.com	[Signature]
Jhon Fredy	Muñoz Roque	Cruz Roja - Bordo	3147377847	Jhonfredy-1980@hotmail.com	[Signature]
Ylva	Andrés Torres	Cruz Roja	3122753556	ylvaandrea3009@hotmail.com	[Signature]
Jairo	Castillo M	EMISIC BORDO	3148899023	jccastillo@gmail.com	[Signature]





2

DTI

FECHA: 11-04-2012  
ASISTENCIA TALLERES

"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020

LUGAR: *Campes de Consero*

*Yardi And Jaru popyan*



No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
15	<i>Walter E. Cervera</i>	<i>MDT y FREA</i>	<i>3108297188</i>	<i>cuervoandano@gmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
16	<i>Elionora Joudou</i>	<i>Cooperativa de Comercio</i>	<i>3157162265</i>	<i>di@promocion@ccc Cauca.org.co</i>	<i>[Signature]</i>
17	<i>Javier Avelaz</i>	<i>E.R.C.</i>	<i>3154183005</i>	<i>pattyord69@gmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
18	<i>Rodrigo Vivas Rosas</i>	<i>ASIETEE</i>	<i>3128674693</i>	<i>rtatunra@gmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
19	<i>Yvonne A. Bohiano</i>	<i>Colaboración (C)</i>	<i>3154337139</i>	<i>Yvonnebohiano@cauca.gov.co</i>	<i>[Signature]</i>
20	<i>Carolina Inverniza</i>	<i>AGROPECUARIO</i>	<i>3000117894</i>	<i>carolina.inverniza@desarrollo.gov.co</i>	<i>[Signature]</i>
21	<i>Javier Rodrigo</i>	<i>Excursiones J.R.</i>	<i>3002684603</i>	<i>excursionesjr@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
22	<i>Walter del Socorro Caicedo</i>	<i>Empaques y Paquetes del Sal</i>	<i>3007874199</i>	<i>rayosdelsal@hotmail.com</i>	<i>[Signature]</i>
23	<i>José Renaldo Muñoz</i>	<i>Cámara Comercio</i>	<i>3187103660</i>	<i>rmunoz@ccc Cauca.org.co</i>	<i>[Signature]</i>



Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Cauca



PATRIMONIO ANDINO

1

DTI

FECHA: 11-04-2012  
ASISTENCIA TALLERES

"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020

LUGAR: *Campo de Comercio  
Auditorio Popayan.*



No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Alejandro Avila	FREA	3104316100	atejoavila Pardo 2612@hotmail.com	<i>Alejandro Avila</i>
2	Pablo Andres Lopez	IND. CULTURALES	3073719583	industriaculturales@ contacauca.com	<i>Pablo</i>
3	Mónica Cal Bernal	Acadrcs	3157774110	acadrcscauca@gmail.com	<i>Mónica</i>
4	Luz Marina Ardila B	SENA	3007793889	luzmaria@misena.edu.co	<i>Luz Marina</i>
5	Diana Isabel Guzman	Unidad Guzman	3188029474	diana.guzman.ce@autonoma.gov.co	<i>Diana Isabel</i>
6	Luisa Fda Zapata	Coteco	3147966959	luisafere@hotmail.com	<i>Luisa Zapata</i>
7	Carlos A. Florez R.	FREA	3113724031	cflorezrovira@gmail.com	<i>Carlos</i>
8	JOSE FERNANDO PARRA	RED MUSEOS	3007617782	redmuseoscauca@gmail.com	<i>JOSE F. PARRA</i>
9	Bertriz Estlin	Fiscalia Alcaldia	3155134898	bertrizestlin@hotmail.com	<i>Bertriz Estlin</i>
10	Orlando Valencia P	M.D. @ Cauca	3146621907	orlandovalencia@gmail.com	<i>Orlando</i>
11	Lberto A. Luna	Alcaldia	3126950516	helaman_66@hotmail.com	<i>Lberto</i>
12	RODRIGO UNAS ROSAS	ASIE TEC	3128674693	itaturia@gmail.com	<i>Rodrigo</i>
13	Alex Saiz P	Unidad Eio. Guzman	3116438818	viejecorunidos@hotmail.com	<i>Alex Saiz</i>
14	Diceoff Muñoz	FREA	3113152064	fincaslagrodo@gmail.com	<i>Diceoff</i>





FECHA: 4 de Mayo 2012  
 ASISTENCIA SOCIALIZACION PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA  
 "FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020"  
 LUGAR: Comfacauc, El Bordo



No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Wilson Muñoz	Comfacauc	3146127643	ciberwilsa@hotmail.com	
2	Cesar Alberto Cordero	Parake - Astorp	3214680519	Cesaralberto70@gmail.com	
3	Hugo Erney Rivera	Comara CC Caca	8262079	gpooyobardo@cccaca.gov.co	
4	Jairo Aniba, Gamboa	Alcaldia Patia	3127015298	Jairoaniba@hotmail.com	
5	Jose Gomez M	AGROCONVITORES	3128377680	JGomez.M@hotmail.com	
6	Pedro Joo Chambar	ALCALDIA - BARBACA CUBDE PATAPENSA 740	3148008248	sdeportecultura@barbaca-cauca.gov.co	
7	Ulises Bamba	alcaldia Sulbaca valencia m. abulit	3186986347	ulisesbamba@h.com	
8	Gladis Encarnacion	Cruz Roja	3117700142	gladisencarnacion@yahoo.com	
9	Alex Zambrano C	CRJ Paja	3117436553	14201225@yahoo.com	
10	Oscar Ernesto Sierra Junior	Comfacauc	8262111		
11	Juan Carlos Ramirez Plata	Doca	310-5308433		



DTI

FECHA: <sup>Mayo</sup> 7-5-2012

ASISTENCIA SOCIALIZACION PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA  
"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020"

LUGAR: Guapi (Alcaldia)



No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Claudia Roiz	Hotel Rio Guapi	3147773598	claudia@indot2@hotmail.com	<i>Claudia R.</i>
2	Gil Milena Guevara	IIAP	3128662999	gil.milena@vahoo.es	<i>Gil Milena</i>
	Pedro Ibarbo	Comunidad	313796499	PepeIbarbo@swale.com	<i>Pedro Ibarbo</i>
	Leidy Riasa	Alcaldia	318766031	leidyriasas14@hotmail.com	<i>Leidy Riasa</i>
	Carolina Rojas	Madr Comunitaria	3104240025		<i>Carolina</i>
	Nelsy Beatriz Prado	Alcaldia: ypp	3136579215	nelsprados@hotmail.com	<i>Nelsy Beatriz P.</i>
	Nubia PZ. Daza	Inst. San Jose	3218593886	nubia-dz@hotmail.com	<i>Nubia P.</i>
	Marcia Perla	Ins. E. Sa P. y P.	3104500515	maryiluz3@hotmail.com	<i>Marcia P.</i>
	Sonia A. Ochoa	Alcaldia	3135738907	soniacos@hotonil.com	<i>Sonia O.</i>
	Luis Avelo Guevara	Alcaldia	3137062666	luisavelo2011@hotmail.com	<i>Luis Avelo</i>
	Eider Felipe H.	Dorcente	3218842821	eiderfelipe82@hotmail.com	<i>Eider Felipe</i>
	Hector N. Obregon	Alcaldia	3137473768	hnelobregon@hotmail.com	<i>Hector N. Obregon</i>
	Sandra M. Castro	Alcaldia	3206494948	3amycu1509@gmail.com	<i>Sandra M. Castro</i>
	LINAMARCELA PERLAZA	ALCALDIA	3117310099	linaperlazo@hotmail.com	<i>Linamarcela</i>



FECHA: mayo 9 de 2012  
 ASISTENCIA SOCIALIZACION PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA  
 "FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020"

LUGAR: Cámara de Comercio - Popayan yadi



①

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Javier R Alvarez	Agenca de Viajes Excursiones JR	3002684603 8201399	ExcursionesJR@hotmail.com	Javier R Alvarez
2	William Rojas	Cotelco	8243625	cotelco-cauca@gmail.com	William Rojas
3	Holma L Viera T	FREA	3105149111	holmalv@yahoo.com	Holma L Viera T
4	José Manuel Portez	FREA	3148808552	inguardalvarez@gmail.com	José Manuel Portez
5	Alejandro Avila	FREA	3104316100	alejandroavila.pardo@gmail.com	Alejandro Avila
6	José Rómulo Hincapié	Cámara Comercio	3187103660	romulo@cccauca.org.co	José Rómulo Hincapié
7	Yurisa Fela Zapata	Cotelco Cauca	3147966955	cotelco-cauca@gmail.com	Yurisa Fela Zapata
8	Jaime A. Burbano	Gobernación	3154337139	jaimeburbano@gmail.com	Jaime A. Burbano
9	José L. Cárdenas B.	Oficina Gobernación	321-3778863	peyga@hotmail.com	José L. Cárdenas B.
10	Josue Ariza	Gobernación	3148181173	josueariza@cccauca.gov.co	Josue Ariza
11	Rodrigo Vilas Rosas	ASISTEC	3128674693	rodrigo@asistec.com	Rodrigo Vilas Rosas
12	JOSE FERNANDO PARRA	RED DE MUSEOS	3007617782	fernandoseos@cauca.gov.co	JOSE F. PARRA
13	JOSE FERNANDO PARRA	ASOCIACIÓN DE MUSEOS	3007617782	somwell100@hotmail.com	JOSE F. PARRA
14	GUSTAVO FERRIS P.	UNICAUCA DIV. PATRIMONIO	3006879580	gferris@unicauca.edu.co	GUSTAVO FERRIS P.



DTI

FECHA: Mayo 11/2

ASISTENCIA SOCIALIZACION PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL DEPARTAMENTO DE CAUCA 2012-2020

LUGAR: Cámara de Comercio del Cauca - p.p.p.c.c

Yudi

No.	NOMBRE	ENTIDAD	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
15	Carla A. Flores R.	FREA	3113724031	cfloresrovera@gmail.com	
16	Oriana Mendoza	Cámara de Comercio	8243675	presidenciaejecutiva@ccc Cauca.org.co	Oriana
17	Ana Lucia Tlora	Cámara de Comercio	8233156	analucia@hotcauca.org.co	Ana Lucia Tlora
18	Yuli Dassier Reyes	Cooperación CINDESA	3104643600	yulidassier@yahoo.es	Yuli D. Reyes
19	José A. Dienes	POPASAZZ Festival VAN GOGHS P.M.	311-2929952	vangoghsplace@hotmail.com	José A. Dienes
20	Carolina Cedeño Gómez	Corojo	3153337137	caritocedeño@hotmail.com	Carolina Cedeño
21	Mónica Gallo B	Acadés	3157774110	acadrascauca@gmail.com	Mónica Gallo
22	Natalia Herra Noreña	Alcaldía Solara	311-2961793	nataliamnsqz@hotmail.com	Natalia Herra
23	Esteban Paramita	Guía Profesional	3105252136	guacauca@hotmail.com	Esteban Paramita
24	Pablo Andrés Jover	Industrias Jover	3183714583	industrias@ind-ales.com	Pablo Andrés Jover
25	José Rivaldo Hinoj	Cámara Comercio	3187103660	jrhinoj@ccc Cauca.org.co	José Rivaldo Hinoj



### Eje Santander de Quilichao – Caloto - Salvajina/Norte

### Plantilla para la proposición de actuaciones generales y de zona

Nombre: Grupo Santander.....Colectivo.....Cargo..... Actividad.....

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Creación de secretaria de cultura y turismo departamental y local	1,2,3,4,9,12	Institucionalización	Deficiente desarrollo de programas culturales y turísticos; a nivel local está la Secretaria de Educación y cultura que carece de presupuesto para turismo; por el sector privado está la Corpoturq – Corporación Promotora de Turismo Quilichagüeño: organiza promoción, guía turística, exposiciones de artes, pintura, gastronomía local, plantas
Mejoramiento y mantenimiento de vías	4, 11, 13	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	Deficiente Comunicación vial especialmente hacia Suarez y zonas rurales
Mejoramiento hotelero y alimentación	16, 18	Prestación de servicio/calidad	Mal servicio al turista
Programas de protección de flora y fauna y patrimonio cultural	3, 5, 17	Gestión ambiental y conservación del patrimonio cultural	Falta de protección, restauración y conservación del patrimonio cultural y natural
Sensibilización, concienciación en los valores ambientales y culturales	Objetivo 5	Valoración del patrimonio, estrategia 4	Falta visibilización de lo que tenemos
Programa de desarrollo rural (Yuca, fique, Plátano, otros)	Objetivo 6	6	Falta seguimiento al programa de desarrollo, y distribución equitativa de los recursos derivados de los impuestos Existe la Corporación de profesionales para el desarrollo integrado del Campo Corpocampo que ofrece asistencia técnica agropecuaria y apoyo al sector turístico como generador de ingresos entre otros
Recursos para Cultura	Objetivo 5, 1, 8	Estrategia 1	Dependencia en la alcaldía es EDUCACION Y CULTURA, y este último no cuenta con recursos propios
Control de explotación natural – minería,	5, 3	Gestión ambiental	Problemas con minería ilegal que utilizan insumos sumamente contaminantes, falta control ambiental, deficiente manejo de



Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
desechos			desechos especialmente bolsas de plátano/ banano, entre otros
Festivales afro en la región (Primer Encuentro de la cultura afrodescendiente en la capilla para este año), festival indígena (planteados)	8, 16	Desarrollo de productos	No hay diseño de productos turísticos, multiétnicidad sin aprovechar (34% afrodescendientes en Santander, y 26% de etnias indígenas)
“Parque de la piña” en sector Dominguillo	8, 16	Desarrollo de productos, 4	Abundancia de la piña, hay asociatividad, falta producto
Fomento a las artesanías afro e indígena	7, 16	Desarrollo de productos	Deficiente oferta de productos, potencial de artesanías en fibras, telares; hay varias asociaciones de artesanos, entre otros Asociación de artesanos de Santander de Quilichao ASOARTES Tejiendo Sueños, y ASOARTES Mi Quilichao
Paquetes turísticos Salvajina – Santander (desarrollo vial, organización paquetes, actividades deportivas)	16	Desarrollo de productos	Deficiente acceso con Suarez – Salvajina, oferta de servicios y actividades deportivas en el embalse; Suarez y alrededores por tradición es zona pesquera y minera, su desarrollo empresarial requiere un cambio de mentalidad y de proyección a largo plazo
Ruta dominguillo con fugas/jugas, comidas, recorridos en caballo, interpretación	16, 6, 8, 17	Desarrollo de productos, 4, 5	Visionar los productos, requiere limpieza río Quinamayo, educación ambiental, trabajo con colegios, escuelas por la contaminación que tiene, control de minería
Capacitaciones en guianza, hotelería, alimentos, normatividad, etiqueta y protocolo, Legalización – formalización, gerencia del servicio al cliente, costear precios, etc.	16	Mejoramiento de calidad, 5	Deficiente calidad, deficiente personal capacitado; alguno de estos temas hacen parte de las capacitaciones empresariales de la CCC, establecimientos informales
Inversión en lencería, camas, otras facilidades en instalaciones hoteleras y restaurantes	16	Mejoramiento de calidad	
Aumentar capacidad hotelera	16	Mejoramiento de calidad y emprendimiento	Actualmente hay solo 600 camas en regular condiciones disponibles
Creación y fortalecimiento de empresas /fomento al emprendimiento – Programas MICRO	7	Emprenderismo, estrategia 6	Deficiente inversión en negocio de turismo, innovación
Elaboración de material publicitario, estudios de mercado		Mercadeo – Estrategias 7 y 8	Deficiente conocimiento de mercado y poco material de promoción,



Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Evaluación y promoción de nuevas rutas	15	Mercadeo	La CCC tiene un programa de capacitación en Marketing de Pymes
Investigación del contexto cultural para la interpretación	16	Interpretación, estrategia 7	Realmente no se sabe lo que implica este punto
Seguros, registros, atención medica	16	Gestión de seguridad, estrategia 9	Deficiencias en el concepto de seguridad, puesto de salud en vereda cerrado
Tener un representante de cada región	12	Control y seguimiento	No hay seguimiento a los proyectos y planes; existe la Asociación de municipios del norte del Cauca AMUNORCA para el desarrollo étnico y cultural, desarrollo económico y productivo y fortalecimiento a la democracia local
Fomento de la asociatividad con énfasis en turismo y desarrollo local	9	4, 6, 8	Existen asociaciones varias: ASOPIÑA, comités de turismo (4, en Quinamayo, San Pedro, sector urbano), Procapilla, Asobisba (maneja el Trapiche Panelero)
Fomento del centro municipal de memoria para la recuperación y protección de la memoria	16	4	Festival de música clásica (22.) en la semana santa ya tiene tradición
Corredor San Pedro – Mondomo (gestión de proyecto para mejorar la productividad, Hacienda Gualanday como Centro de atracción y de comunidad indígena, con gastronomía, artesanía, conocimiento ancestral y medicina tradicional), incluye festividad anual de las 3 etnias como encuentro de las culturas	16	Desarrollo de producto	Oportunidad: Santander hace parte del Programa de Consolidación del territorio de la Presidencia conjuntamente con otros 5 municipios del norte del Cauca y dos del Valle del Cauca, este apoya mejoramiento de vías, modernización de servicios, producción
Fomento del emprendimiento cultural con énfasis en turismo	7, 16, 17	Emprenderismo	Comfacauca tiene programa de emprendimiento cultural en Santander

(Aplicar a grupos de máximo 10 personas)



Plantilla resumen de propuestas por zona Eje Santander de Quilichao – Caloto - Salvajina/Norte

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Creación de secretaria de cultura y turismo que cuente con recursos para actividades culturales y turísticas	1,2,3,4,9,12	Institucionalización	No hay responsable nombrado para turismo
Mejoramiento y mantenimiento de vías rurales y vías que comunican los municipios especialmente hacia la Salvajina	4, 11, 13	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	Deficiente Comunicación vial especialmente hacia Suarez y zonas rurales
Mejora de calidad y capacidad en hotelería, restaurante y demás prestadores de servicios	16, 18	Prestación de servicio/calidad	Mal servicio al turista, deficiente dotación o facilidades de baja calidad en establecimientos
Capacitaciones en guianza, hotelería, alimentos, normatividad, etiqueta y protocolo, Legalización – formalización, gerencia del servicio al cliente, costear precios, etc.	16	Mejoramiento de calidad, 5	Deficiente calidad, deficiente personal capacitado; alguno de estos temas hacen parte de las capacitaciones empresariales de la CCC, establecimientos informales
Sensibilización, concienciación en los valores ambientales y culturales	Objetivo 5	Valoración del patrimonio, estrategia 4	Falta visibilización de lo que tenemos
Programa de desarrollo rural (Yuca, fique, Plátano, otros)	Objetivo 6	6	Falta seguimiento al programa de desarrollo, y distribución equitativa de los recursos derivados de los impuestos
Fomento de la asociatividad con énfasis en turismo y desarrollo local	9	4, 6, 8	Existen asociaciones varias: ASOPIÑA, comités de turismo (4, en Quinamayo, San Pedro, sector urbano), Procapilla, Asobisba (maneja el Trapiche Panelero)
Control de explotación natural (minería) y manejo de desechos	5, 3	Gestión ambiental	Problemas con minería ilegal que utilizan insumos sumamente contaminantes, falta control ambiental, deficiente manejo de desechos especialmente bolsas de plátano/ banano, entre otros
Paquetes turísticos Salvajina – Santander (desarrollo vial, organización paquetes,	16	Desarrollo de productos	Deficiente acceso con Suarez – Salvajina, oferta de servicios y actividades deportivas en el embalse; Suarez y alrededores por tradición es zona pesquera y minera, su desarrollo empresarial



Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
actividades deportivas)			requiere un cambio de mentalidad y de proyección a largo plazo
Festivales afro en la región (Primer Encuentro de la cultura afrodescendiente en la capilla para este año), festival indígena (planteados)	8, 16	Desarrollo de productos	No hay diseño de productos turísticos, multiétnicidad sin aprovechar (34% afrodescendientes en Santander, y 26% de etnias indígenas)
“Parque de la piña” en sector Dominguillo	8, 16	Desarrollo de productos, 4	Abundancia de la piña, hay asociatividad, falta producto
Fomento a las artesanías afro e indígena	7, 16	Desarrollo de productos	Deficiente oferta de productos, potencial de artesanías en fibras, telares; hay varias asociaciones de artesanos, entre otros Asociación de artesanos de Santander de Quilichao ASOARTES Tejiendo Sueños, y ASOARTES Mi Quilichao
Ruta dominguillo con fugas/jugas, comidas, recorridos en caballo, interpretación	16, 6, 8, 17	Desarrollo de productos, 4, 5	Visonar los productos, requiere limpieza río Quinamayo, educación ambiental, trabajo con colegios, escuelas por la contaminación que tiene, control de minería
Corredor San Pedro – Mondomo (gestión de proyecto para mejorar la productividad, Hacienda Gualanday como Centro de atracción y de comunidad indígena, con gastronomía, artesanía, conocimiento ancestral y medicina tradicional), incluye festividad anual de las 3 etnias como encuentro de las culturas	16	Desarrollo de producto	Oportunidad: Santander hace parte del Programa de Consolidación del territorio de la Presidencia conjuntamente con otros 5 municipios del norte del Cauca y dos del Valle del Cauca, este apoya mejoramiento de vías, modernización de servicios, producción
Fomento del centro municipal de memoria y conservación de patrimonio arquitectónico	8, 17	Conservación del patrimonio cultural, desarrollo de producto	Deficiente recursos y gestión para la conservación del patrimonio cultural y su puesta en valor
Creación y fortalecimiento de empresas /fomento al emprendimiento especialmente cultural	7, 16, 17	Emprenderismo, estrategia 6	Deficiente inversión en negocio de turismo, innovación
Elaboración de material publicitario, estudios de mercado	15	Mercadeo – Estrategias 7 y 8	Deficiente conocimiento de mercado y poco material de promoción,
Investigación del contexto cultural para la interpretación y comunicación	16, 15	Interpretación, estrategia 7	Realmente no se sabe lo que implica este punto
Seguridad integral: Seguros, registros, atención medica	16	Gestión de seguridad, estrategia 9	Deficiencias en el concepto de seguridad, puesto de salud en vereda cerrado
Seguimiento al plan: Tener un representante de cada región	12	Control y seguimiento	No hay seguimiento a los proyectos y planes; existe la Asociación de municipios del norte del Cauca AMUNORCA para el desarrollo étnico y cultural, desarrollo económico y productivo y fortalecimiento a la democracia local



## Valle del Patía – Balboa

### Plantilla para la proposición de actuaciones generales y de zona

Nombre: Grupo Patía – el Bordo, Balboa Colectivo: Agroconsultores, Propatia, Comafacauca, CCC, alcaldía

Balboa.....Cargo..... Actividad.....

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Concertación entre la comunidad y Autoridades	12	Institucionalización y coordinación	Falta interés del ente gubernamental y municipal (Patía)
Creación de secretaría de turismo departamental y oficina o secretaría municipal de turismo (y cultura) en Patía y Balboa	12	Institucionalización	Integración departamental, falta de reconocimiento de la importancia del turismo como factor de desarrollo
Creación y/o fomento de la Corporación de turismo del sector privado y Red de apoyo de los destinos y eventos turísticos tanto en Patía como Balboa (que vele por los intereses del sector)	12, 1	Coordinación	Incremento de la cohesión social y sector privado, es de anotar que Asoturp/Propatia ya en cierta medida asumen este rol para Patía, falta de apoyo a los actores turísticos Para el empoderamiento, sentido de pertenencia, generación de empleo y capacitación
Despertar y desarrollar actitud positiva	7	Apoyo al emprendimiento y fomento del empleo turístico	Desconocimiento de la aptitud intrínseca del SER
Capacitación del talento humano	18	5	Deficiente servicio
Investigar y promover la inversión privada en facilidades e infraestructura y/o atraer inversionistas	3	Institucionalización y coordinación	Aprovechamiento económico del capital natural – investigación de uso y aprovechamiento sostenible de biodiversidad
Incluir (determinar) las zonas de interés turístico y zonas de desarrollo prioritario en OT	4	Institucionalización y coordinación	Falta de planificación, definición de lineamientos POT y apoyo en su elaboración
Aplicación de la normatividad para la protección de los recursos naturales - Que la CRC actúe como debe ser	2, 3, 4, 5	Gestión ambiental sustentable	Deterioro paulatino del ecosistema, tala indiscriminada en los sitios de interés, contaminación de ríos
Conservación de fuentes hídricas y cuencas	3	Gestión ambiental sustentable	Impactos de agroquímicos y minería



Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
hidrográficas			
Mejoramiento vías rurales	6	Mejoramiento vías y servicios públicos	Aislamiento y poco apoyo al hombre del campo
Trazar planes de riesgo generales	10	Gestión de seguridad turística	Estigmatización de la región sobre inseguridad
Organizar a los productores (FAS)	6	Esfuerzo específico en mercadeo y promoción	Perdidas constantes de diferentes productores
Mayor acompañamiento institucional y educativo al sector rural	9	Institucionalización y coordinación	Fortalecimiento de las organizaciones sociales
Dar una buena utilidad a los programas dirigidos al campo	6	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	La no productividad del campo
Mayor control y buena utilización de los recursos destinados a los servicios públicos	11	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	La mala calidad de los servicios públicos y vías
Destinación de más recursos para vías y su correcta utilización (control)	13, 1	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	El estado pésimo de la red terciaria y de la PANAMERICANA
Mayores recursos y normatividad para el buen uso de los recursos naturales	3	Gestión ambiental sustentable	El no aprovechamiento del capital natural
Se debe crear las auditorias sociales		Control y seguimiento del plan	Falta real de vigilancia estatal
Posicionar y promocionar el ecoturismo y turismo de aventura (deportes extremos), difundir información entre los municipios	8	Interpretación turística y comunicación del valor	Falta verdadera promoción turística
El gobierno y la empresa privada deben asociarse	18	Mejora calidad	Carencia visible de buena infraestructura turística
El estado debe apoyar la creación de infraestructura	8	Desarrollo de productos y puesta en valor de recursos y atractivos	Se carece de oferta de productos turísticos
Construcción de un centro de recreación deportiva, cultural y de entretenimiento Balboa	3, 6, 8, 16, 17	4	Oportunidad de ingresos para las familias , promoción de las actividades turísticas, mejora de la competitividad del producto turístico
Construcción de un teleférico Balboa	6, 11, 13	2	Falta de atractivos turísticos diversos que además se pueden convertir en una fuente de ingresos para el municipio y sus habitantes



Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Apoyo y fortalecimiento del Encuentro nacional e internacional de parapentismo en Balboa	8, 17	4, 5, 6, 8	Posicionamiento en el departamento como principal atractivo, generación de empleo
Creación de servicios y paquetes turísticos que ponen en valor los recursos naturales de la región, incluyendo a La Sierra y sus cascadas	7, 16, 18	4	No hay servicios turísticos y paquetes determinados
Creación de museo de expresiones arqueológicas resaltando y promover la historia y cultura patiana	8	Desarrollo de productos y espacios o infraestructura cultural	Deficiente espacio cultural
Dotación o Adecuación de infraestructura cultural apropiada para el fomento y desarrollo cultural y turístico	8, 14	Mejoramiento de la infraestructura CULTURAL	La imagen a nivel departamental, nacional e internacional, el posicionamiento como destino turístico cultural, las manifestaciones culturales sin espacios para su ensayo y presentación Deficiente visualización de espacios para proyección turístico o su embellecimiento

### Resumen de actuaciones para Valle de Patía – Balboa

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Creación de secretaría de turismo (y cultura) en Patía y Balboa y coordinación de turismo así como una oficina de información turística	12	Institucionalización	Integración departamental, falta de reconocimiento de la importancia del turismo como factor de desarrollo Actualmente los muchachos de la CRUZ ROJA van a manejar la información turística en la Cámara de Comercio en Patía
Creación y/o fomento de la Corporación de turismo del sector privado y Red de apoyo de los destinos y eventos turísticos tanto en Patía como Balboa	12, 1	Coordinación	Incremento de la cohesión social y sector privado, es de anotar que Asoturp/Propatia ya en cierta medida asumen este rol para Patía, falta de apoyo a los actores turísticos Para el empoderamiento, sentido de pertenencia, generación de empleo y capacitación
Capacitación del talento humano: conservación de recursos naturales, prestación de servicios, manejo de equipamientos, cambio de cultura	18	5	Deficiente servicio, Comfacaucá tiene en su programa el Técnico de guía de viajes y turismo pero no tiene acogida



## Plan de Desarrollo Turístico del Departamento de Cauca



### PATRIMONIO ANDINO

Mejoramiento visual y organización de los sitios turísticos, acceso, señalización	8	5	Abandono y deficiente acceso a los sitios de interés
Atraer inversionistas o motivar el emprendimiento local	3	Institucionalización y coordinación	Aprovechamiento económico del capital natural , no hay inversión en infraestructura hotelero o gastronomía
Aplicación de la normatividad para la protección de los recursos naturales	2, 3, 4, 5	Gestión ambiental sustentable	Deterioro paulatino del ecosistema, tala indiscriminada en los sitios de interés, contaminación de ríos
Mejoramiento vías rurales y Panamericana	6	Mejoramiento vías y servicios públicos	Aislamiento y poco apoyo al hombre del campo
Trazar planes de riesgo generales/prevención y seguridad al visitante	10	Gestión de seguridad turística	Estigmatización de la región sobre inseguridad, Cruz roja no tiene ambulancia
Acompañamiento a asociaciones y fortalecimiento a organizaciones sociales	6	Coordinación	Desarticulación, deficiente cultura de asociatividad que impide el emprendimiento
Destinación de más recursos para vías y su correcta utilización (control)	13, 1	Mejoramiento de infraestructura y servicios públicos	El estado pésimo de la red terciaria y de la PANAMERICANA
Posicionar y promocionar el ecoturismo y turismo de aventura (deportes extremos), difundir información entre los municipios, información turística	8	Interpretación turística y comunicación del valor, promoción y mercadeo, información turística	Falta verdadera promoción turística, actualmente con operadora de Antioquia se analiza paquetes de montañismo, rappel, kayakismo, rafting
Construcción de un centro de recreación deportiva, cultural y de entretenimiento Balboa	3, 6, 8, 16, 17	4	Oportunidad de ingresos para las familias , promoción de las actividades turísticas, mejora de la competitividad del producto turístico
Construcción de un teleférico Balboa	6, 11, 13	2	Falta de atractivos turísticos diversos que además se pueden convertir en una fuente de ingresos para el municipio y sus habitantes
Apoyo y fortalecimiento del Encuentro nacional e internacional de parapentismo en Balboa	8, 17	4, 5, 6, 8	Posicionamiento en el departamento como principal atractivo, generación de empleo
Creación de servicios y paquetes turísticos que ponen en valor los recursos naturales de la región, incluyendo a Sucre y sus cascadas, Cerro de Lerma (Bolívar)	7, 16, 18	4	No hay servicios turísticos y paquetes determinados
Creación de museo de expresiones arqueológicas resaltando y promover la historia y cultura patiana	8	Desarrollo de productos y espacios o infraestructura cultural	Deficiente espacio cultural
Dotación o Adecuación de infraestructura cultural apropiada para el fomento y desarrollo cultural y turístico, gestión de recursos para proyectos culturales	8, 14	Mejoramiento de la infraestructura CULTURAL	La imagen a nivel departamental, nacional e internacional, el posicionamiento como destino turístico cultural, las manifestaciones culturales sin espacios para su ensayo y presentación Deficiente visualización de espacios para proyección turístico o su embellecimiento



Organización del Festival del Bambuco patiano	17	4	Potencial de la música autóctona sin aprovechar
Crear Oficina /banco de proyectos (CCC Bordo) para el fomento al turismo orientado por profesionales y alianzas publicas – privadas y fomento a proyectos del FONDO EMPRENDER	7	Emprenderismo (6)	
Generar el compromiso de gobernación, diputados, etc. para el seguimiento al desarrollo turístico		10	

**Guapi: Sesión de trabajo participativo. Plantilla para la definición de problemas**

Resumen de zona (puesta en común y priorización)					
Problemas	Grupo	Colectivo afectado	Factores de solución	Doble uso turístico/social	Sinergias y transversalidades
Falta de articulación entre alcaldía municipal y el departamento.	Turismo Comunidad		Tener un representante en la mesa departamental de turismo.	Social y turístico	Turismo
Alto costo de acceso a la isla Gorgona y al municipio de Guapi	Transporte Alojamiento	Empresarios	Alternativas de transporte, competencia en las aerolíneas.	turístico	Turismo
falta de un plan de auto protección turístico.	Turista	Turismo en general	Realizar un plan de auto protección.	Social y turístico	Turismo
Falta de infraestructura adecuada para la gastronomía.		Empresario Empleo	Involucrar el sector privado al turismo.	Turístico	Turismo
Falta de reconocimiento de		Comunidad	concientización	Turístico	Turismo



atractivos turísticos de la región.					
Dificultad económica para impulsar el etnoturismo. Y mantener las reservas ecológicas.	Comercio	Comercio	Articulación al plan de desarrollo turístico departamental	Turístico	Turismo
Falta de auto reconocimiento referente al turismo.					
Falta de adecuación en los lugares culturales e identitarios de la región.					
Falta de personal capacitado (etnoturismo)					



## Sesión de trabajo participativo. Plantilla para la definición de problemas Cámara de Comercio, Cotelco, Frea, Sena

Nombre.....Colectivo.....Cargo.....  
 Actividad.....

Recursos y aprovechamiento			
Recurso	Grado de aprovechamiento turístico	Problema	Solución
CENTRO HISTORICO DE POPAYAN	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Invasión del espacio publico</li> <li>Limitación de acceso a sitios turísticos por horarios restringidos.</li> </ul>	
GASTRONOMIA TIPICA DE POPAYAN	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitada oferta gastronómica</li> <li>Baja calidad en el servicio</li> </ul>	Generar mayor inversión en restaurantes.
PROCESIONES DE SEMANA SANTA DE POPAYAN	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarticulación con los actores del turismo</li> </ul>	Que la actividad de semana santa se amplíe a otras que involucren mas actores, como producto turístico.
CULTURA AFROCOLOMBIANA	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay articulación de las múltiples iniciativas</li> <li>No hay apoyos o estímulos para su desarrollo.</li> <li>No hay políticas publicas</li> </ul>	Mayor aprovechamiento de los proyectos que con la zona adelantan iniciativas como industrias culturales y los mismos municipios.
VALLE DEL PATIA	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay promoción</li> <li>No se ha fortalecido la iniciativa</li> <li>Seguridad integral deficiente.</li> </ul>	
SILVIA (CULTURA ETNICA)	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>No se oferta desde el Cauca</li> <li>Seguridad integral deficiente</li> <li>No hay integración entre población indígena, campesina y administración pública.</li> </ul>	
PARQUE NACIONAL NATURAL PURACE Y COCONUCO	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad</li> <li>Infraestructura</li> <li>Conflicto entre resguardo y parques</li> </ul>	
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conflicto entre indígenas y</li> </ul>	



ZONA ARQUEOLOGICA DE TIERRADENTRO		<ul style="list-style-type: none"> <li>campesinos</li> <li>Falta de gestión de autoridades locales</li> <li>Conservación de los hipogeos</li> <li>Baja calidad de los servicios.</li> </ul>	
PAISAJE DEL MACIZO COLOMBIANO	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informalidad de prestadores de servicios turísticos y desarticulación entre ellos.</li> <li>Inseguridad en vías de acceso</li> <li>Mal estado de las vías</li> <li>No hay prestadores de servicios</li> <li>No hay producto turístico</li> <li></li> </ul>	
PARQUE NACIONAL ISLA GORGONA Y CULTURA PACIFICA	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay acceso desde el cauca</li> <li>Altos costos</li> <li>Servicios deficientes</li> <li>No hay articulación entre Guapi y Gorgona.</li> <li>No se hace promoción desde el Cauca</li> </ul>	
Describir el contenido en dos tres/ líneas.	1Grado valorado de 1-5. 1 sin aprovechamiento turístico, 5 perfectamente aprovechado	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

(Aplicar a grupos de máximo 10 personas)

Infraestructura de apoyo			
Infraestructura	Recurso al que afecta	Problema	Solución
PLANTA FISICA DE ALGUNOS SITIOS DEL	Puente del humilladero Rincón Payanes	Falta de mantenimiento permanente	Intervención directa y formal de la administración Municipal



SECTOR HISTORICO	Morro de Tulcán y cerros tutelares		
VIAS DE ACCESO A ZONAS RURALES	Valle del Patía, Puracé, Cocomuco, Silvia, Tierradentro, Gorgona, Suárez, San Sebastián.	Vas deterioradas e inexistentes	Intervención del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal.
SEÑALETICA TURISTICA	Todos los recursos y a la población en general	Poca o nula señalización de atractivos	Intervención del gobierno nacional, departamental y Municipal.
Describir el contenido en dos/tres líneas.	descripción breve	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

Productos Turísticos			
Producto actual	Producto potencial	Falencias	Propuestas
PROCESIONES DE SEMANA SANTA DE POPAYAN	Ruta espiritual de las Américas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de operadores de turismo receptivo</li> </ul>	Especializar a los operadores en mercados objetivos.
CONGRESO GASTRONOMICO DE POPAYAN	Producto "Sellos Unesco"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de promoción</li> <li>Faltan emprendimientos en oferta turística.</li> </ul>	Capacitación en bilingüismo y otras áreas. El Congreso puede promover la Ciudad como un destino gastronómico, pero aun no lo hace con ese énfasis.
HISTORIA Y CULTURA		<ul style="list-style-type: none"> <li>Guías y prestadores de servicios bilingües</li> <li>Infraestructura</li> </ul>	Promoción (participación eventos)  Con la universidad hay mucha investigación que se puede desarrollar para el fortalecimiento de recursos que se vinculen a historia y cultura.
	TURISMO DE NATURALEZA TURISMO DE SALUD TURISMO DE BIENESTAR Y ESTETICA		



	TURISMO RURAL ETNICO	Las comunidades tienen muchos recursos de interés que no son considerados por los proyectos de turismo	
Describir el contenido en dos/tres líneas.	descripción breve	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

Turismo y desarrollo Social			
Colectivos implicados	Afectación turística	Problemática a mejorar	Solución
COMUNIDADES INDIGENAS Y AFRODESCENDIENTES	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aculturización de las comunidades</li> <li>• Depredación del medio ambiente.</li> <li>• Desarticulación de proyectos e iniciativas en torno a turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración de las comunidades a los planes turísticos</li> <li>• Regular la capacidad de carga de los sitios.</li> </ul>
Músicos afrocaucanos de la zona norte	Son un atractivo que puede mejorar las condiciones de muchas familias de la zona que puede ofertar servicios turísticos.	La música es una actividad complementaria en su vida, porque no les permite el sustento de sus familias. El tiempo que le dedican es un real esfuerzo que convoca el gusto por la misma.	Articularlos a la propuesta de turismo cultural de la zona norte y los paquetes que los operadores puedan hacer para el Norte del Cauca.
Artesanos locales	Garantizan que el visitante pueda llevarse algo de la zona y elaborado por la gente de la zona como atractivo para mostrar en su lugar de origen	No hay estímulos a la producción artesanal. No se cuentan con un lugar que garantice la comercialización de lo que hace la gente.	Que los artesanos sean parte de las visitas obligadas de los visitantes o turistas.
Productores de medios audiovisuales	Sus competencias permiten la producción de muchos medios de divulgación de productos o recursos que tienen en la zonas como uno de los souvenirs que los visitantes o turistas se pueden llevar.	Desarticulación de múltiples esfuerzos, competencias y alternativas de producción de bienes y servicios para el turismo.	Crear un espacio que pueda hacer producción audiovisual, y que aprovechando recursos públicos o mixtos, pueda generarse propios recursos, sobre todo para muchas personas que sabe producir y que no logran vincularse con ninguna actividad.



Grupo social, actividad, edad, genero, etnia, estrato económico.	4 valoración 1-5. 1 no afecta, 5 muy afectado.	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

Resumen de zona (puesta en común y priorización)					
Problemas	Grupo	Colectivo afectado	Factores de solución.	Doble uso Turístico /social	Sinergias transversalidades y
1. INSEGURIDAD	Poblaciones locales		Vincular ala comunidad como garante y policía de turismo		



2. ACCESO	Poblaciones rurales como Inzá, Segovia, Suárez en algunas veredas, Santander de Quilichao.				
3. FALTA DE ESTIMULOS	Grupos musicales, de danza y teatro que no cuentan no instrumentos, espacios para sus ensayos y por tanto alternativas de integración con actividad turística.				
4. Falta de política turística local en cada municipio con vocación turística	Población en general y prestadores de servicios turísticos locales.				
5					
6					
7					
8					

**B) Propuestas y ajuste de objetivos**

OBJETIVOS PARA LA ZONA	OBJETIVOS PARA EL DEPARTAMENTO	OBSERVACIONES




C) enfoques estratégicos

ESTRATEGIAS	PROBLEMA CON QUE SE RELACIONA	OBSERVACIONES

3 Focusgroup de valoración de recursos y atractivos por relevancia.

Zona: Valle central POAYAN

Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
1	Torre del reloj	2	2	Es un lugar de conocimiento en Popayán y en algunas zonas del Cauca. por algunos visitantes, se reconoce mas como parte del Centro Histórico que



				como recurso individual.
2	Iglesia de San Francisco	1	1	Es un recurso del que se conoce en Popayán y por los payaneses, no en otros ámbitos
3	Catedral Nuestra Señora de la Asunción	1	2	Es un recurso del que se conoce en Popayán y por los payaneses, no en otros ámbitos
4	Iglesia de Santo Domingo	2	2	Son lugares referenciados en la memoria de las personas que asumen algo grado de religiosidad, en caso contrario su relación esta en función de la Universidad del Cauca (El Claustro de Santo Domingo de la U).
5	Iglesia la Ermita	2	2	Es un lugar de interés religioso por algunos grupos específicos.
6	Iglesia San José	1	1	Casi no se conoce ni por la comunidad local.
7	Casa Museo Guillermo Leon Valencia	3	3	Es un lugar que convoca y se reconoce más por la referencia del nombre que por lo que se conoce del museo.
8	Museo Negret e Iberoamericano de arte moderno	3	3	Los medios de comunicación contribuyen a su conocimiento, dado un evento desafortunado hace unos meses, en caso contrario no se conoce, incluso localmente.
9	Puente del Humilladero	3	3	Es parte de la historia local y uno de los lugares de visita obligada por los visitantes o turistas.
10	Puente de la Custodia	2	2	Es un lugar que se integra al centro histórico, solo casi no se conoce.
11	Teatro Guillermo Valencia	2	3	Se conoce por espectáculos públicos, principalmente
12	Panteón de los Próceres	2	2	Poco conocido, incluso por la misma gente de Popayán
13	Pueblito Payanés	3	3	Se le conoce como pueblito patojo, con ese nombre se recomienda como un lugar para visitar, siempre se recomienda tener cuidado por inseguridad.
14	Capilla de Belén	3	2	Conocida más desde lo religioso que como otro tipo de atractivo turístico, hace parte de los lugares de fervor religioso local,
15	Cerro tutelar Morro del Tulcán	3	3	Se conoce como Tulcán y su historia como cementerio indígena, pero ha sido objeto de estudio de parte de algunos académicos para determinar si es natural o es un relleno.
16	Casco Histórico de Popayán	4	4	Muy conocido, la gente habla siempre de este lugar, se reconoce como seguro, solo que se desconoce el acurdo que lo crea y todas las calles que lo integran, se relaciona generalmente con dos cuadras alrededor del parque Caldas



17	Gastronomía típica	3	3	Se asocia a empanadas de pipian, carantanta, pero hay pocos lugares que la venden como parte de sus opciones.
18	Procesiones de la Semana Santa	4	4	Es un evento muy conocido, se conoce fuera del país más por la gestión de algunos personajes y proyectos en estos lugares. Si bien es reconocida a nivel nacional el tema de seguridad se toca a la par.



Zona: valle central, Norte y Sur

Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
<b>Zona Norte</b>				
1	Iglesia San Juan Bautista Tunía	1	1	Se conoce en la localidad.
2	Iglesia de Cajibío (San Juan Bautista)	1	1	Se conoce en la localidad.
3	Telares Tuaca	2	1	Por estar sobre la vía es un lugar que se referencia como tienda para la compra de algo representativo del Cauca, en lo artesanal,
4	Sendero ecológico y Centro recreacional Punto Verde Tunía	1	1	Solo porque tiene un aviso muy grande que da a la vía ppanamericana, solo se conoce localmente.
5	Embalse Salvajina	2	2	Se conoce en la región porque allí se desarrollaron importantes procesos sociopolíticos para la construcción de la represa. Ahora porque es objeto de proyectos en el departamento del Cauca. Muchas personas del Valle lo conocen mas que del Cauca, porque ingresan por Jamundí o Cali directamente.
6	Capilla doctrinera Santa Bárbara de Domingullo	3	2	Es una referencia regional por el contenido histórico de la misma.
7	Iglesia La Trinidad, Santander	1	1	Se conoce en la zona
8	Iglesia San Antonio de Padua, Santander	1	1	Se conoce en la zona
9	La Casona Casa colonial, Caloto	1	1	Se conoce en la zona
10	Hacienda Japio	2	2	Se conoce por su historia, su escuela de música
11	Iglesia San Esteban o de la Niña María de Caloto	3	1	En septiembre se vuelve un lugar de visita regional y de coloniales de muchas partes, por el evento del 8, fiestas de la Niña maría.
12	Iglesia Parroquia San Antonio de Padua, Morales	1	1	Poco conocido
13	Fugas de Adoración	2	3	Muy estudiado por investigadores de varias universidades: Cauca, Valle y Antioquia. Cada localidad las celebra y tiene mucha gente que llega para este evento.



14	Cultura afrocolombiana - Champus	3	2	Mas que por el champus, la cultura afro si ha sido de gran interés, principalmente por académicos.
15	Río Cauca	4	3	Por su historia
Zona Sur				
16	Valle y río Patía	4	3	Como referencia de la historia de la cultura afro.
17	Puente viejo y puente real Timbío	1	1	Poco conocido por otras personas diferentes a timbio.
18	Centro recreacional Los Lagos Timbío	1	1	Es de interés para algunas familias de la localidad, pero no es referenciado como lugar de mucha calidad.
19	las Ardillas Canopy	1	1	Es un lugar que se referencia por empresas de Popayán para algunas actividades recreativas, y grupos específicos de interés.
20	Hacienda el Troje	2	2	Se conoce por su historia en laproducción de café. Actualmente NO se dedica a esta actividad.
21	Iglesia San Pedro de Timbío	1	1	Conocimiento local.



Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
Zona Sur				
22	Tradición cultural del Patía: Bambuco patiano y cantaoras	3	3	Por interés de investigadores académicos. Hay algunos procesos sociales que se han ido conociendo regionalmente. Su aporte a la cultura afro es muy importante.
23	Preparación de globos artesanales <b>BalboaBolívar</b>	1	1	Lo desconocemos, pero si existe es local
24	Artesanías en totumo	2	2	Se ha masificado y perdió vigencia en la zona desde que Artotumo dejó de funcionar.
25	Kumis patiano y manjar dulce	2	2	Lugar de paso obligatorio para degustarlo. Los conductores generalmente hacen paso obligado de la zona, por eso se ha ampliado su conocimiento. Es famoso porque no se ha podido copiar su formula.
26	Telares de seda	3	2	Su producción es ms conocida fuera del Cauca, pero es muy importante como proceso social de mujeres caucanas.
27	Parapente/voladero de Balboa	2	1	Se referencia como una actividad interesante pero poco segura. Tiene algunas personas interesadas que viajan desde otros municipios del Cauca. Se habla del tema pero sus condiciones de calidad no son las mejores. Son mas bien fiestas locales en las que la gente aprovecha a sacar sus productos, antes que de un impacto que vaya mas allá.
28	Cueva de Uribe	1	1	Se conoce en la zona y con algunas referencias en otros municipios cercanos. Es un lugar de paseo de "olla de muchas familias"
29	Cerro de manzanillo	1	1	
30	Río Guachicono	1	1	
31	Sendero agroecológico las Cascadas - la Chorrera	1	1	Conocido por la genre de la zona, como lugar de paseo...



Zona: Centro

Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
1	Día de Mercado de Silvia	2	2	Se hala de Silvia como un todo, identificada por los Guambianos y el día de mercado no tiene otro efecto mas que local.
2	Iglesia de Nuestra Señora de Chiquinquirá	1	1	
3	Termales de Agua tibia	2	2	Conocidas por personas que buscan alternativas de salud.
4	Termales Aguas hirviendo	2	2	Conocidas por personas que buscan alternativas de salud.
5	Iglesia San Miguel Arcángel	1	1	
6	Hacienda General Mosquera	1	1	Conocida como atractivo local.
7	Producción de plantas medicinales y aromáticas	1	1	
8	Producción y preparación de la trucha	1	1	Esto se hace en muchas zonas del Cauca
9	Páramo de las Delicias y de la mora	1	1	
10	Páramo de Coconucos	2	1	
11	Cascada Río Bedón	2	2	Parte de la Ruta al parque Puracé
12	Volcán Puracé	3	3	
13	Cañón del andurbior o de Río San	1	2	



	Francisco			
14	Aguas azufradas San Juan	2	2	
15	Sendero de Orquídeas San Juan	1	1	
16	Laguna del andulbio o de San Rafael	1	1	
17	PNN Puracé Sector Pilimbala	2	3	Es conocido como importante lugar de interés, llegan extranjeros y Parques Narutales informa que generalmente hay visitas, pero los problemas de seguridad dificultad mejores referencias.  Se conocen muchos ligares pero como parte del parque no, solos.
18	Comunidad Guambia	3	4	

Zona: Macizo Colombiano

Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
1	Casonas antiguas La Vega	1	1	
2	Molino La Vega	1	1	
3	Valle de Papas	2	1	
4	Casco histórico San Sebastián	1	2	Conocida en el Cauca por ser el lugar a donde se llega cuando se va a conocer o hacer la ruta del macizo o el nacimiento de los ríos.  El resto de lugares queda sujeta a esta condición. No se conocen individualmente.
5	Iglesia y casco urbano Almaguer	1	1	
6	Templo San Francisco	1	1	
7	Iglesia Parroquia Santísima Trinidad	1	1	
8	Molino del Sabio Caldas	2	2	
9	Hacienda Hospedaje el Molino	2	2	Se conoce porque ha sido objeto de visitas en la conmemoración del



				bicentenario y proyecto de haciendas. Aun no se conoce mucho.
10	Hacienda Museo Quique Álvarez	1	1	
11	Templo San Bartolomeo de Pancitará	1	1	
12	Iglesia Nuestra Señora de los Dolores	1	1	
13	Arepas y quesos artesanales	1	1	
14	Preparación de globos artesanales, Bolívar	2	2	
15	Cascada Lantana	1	1	
16	Río blanco y volcán Sotará	2	2	
17	Aguas calientes Río blanco	1	1	
18	Cerro de Bolívar	2	2	
19	Páramo de Barbillas	1	1	
20	Paisaje del Macizo colombiano, Reserva de la biosfera	2	3	
21	PNN Sector Valencia	2	3	
22	Cerro de Lerma	2	2	
23	Resguardo Río Blanco	2	2	
24	Museo Arqueológico del Parque Tierradentro	4	4	

Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular	Muy conocido	Explicar por qué.
-------------	---------------------	-------------	--------------	-------------------



		1-5	1-5	
25	Museo etnográfico	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
26	Hipogeos Alto de Segovia	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
27	Alto del Duende	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
28	templo Doctrinario de Santa Rosa	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
29	Estatuario el Tablón	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
30	Templo doctrinario de San Andrés de Pisimbala	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
31	Alto de Aguacate	3	3	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
32	Alto de San Francisco	2	2	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
33	Parque arqueológico Tierradentro	4	4	Tiene visitas nacionales e internacionales.
34	Alto de San Andrés de Pisimbala	4	4	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
35	Río Paez	2	2	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro
36	Resguardo de los Nasa Paez Santa Rosa	2	2	Se conoce por hacer parte del atractivo Parque Arqueológico de tierradentro



Nº DE ORDEN	Recurso o atractivo	Muy popular 1-5	Muy conocido 1-5	Explicar por qué.
1	PNN Gorgona	4	4	Se conoce mucho, pero como un lugar muy costoso para los caucanos. A nivel nacional es un lugar de gran interés por su historia.
2	Antigua prisión de Gorgona	3	4	Es el mayor atractivo que le da identidad a Gorgona
3	Zonas de buceo y careteo en Gorgona	3	3	De inte´resespecializado, pero muchas personas saben que existe.
4	Embarcadero turístico	2	2	Se reconoce como otro lugar del conjunto, no solo
5	Gastronomía típica del Pacífico	2	2	La comida de mar es muy conocida.
6	Playas de la desembocadura del rio Guapi	1	1	Se conoce pero por ser paso ogligado para ir a Gorgona y por sus malas condiciones.
7	Recorridos por el río Guapi	1	1	Poco conocido y si se hace es porque hay un destino específico a donde se quiere ir.
8	Música de marimba y popular del pacífico	3	3	Como parte del patrimonio se ha empezado a promover.
9	Senderos y parque ecológico en Guapi	2	2	Poco conocidos.
10	Rumba sobre el río	1	1	No se conoce mas allá de intereses particulares.



4 Sesión abierta de esperanzas y prospectivas.

“Brainstorming” con participación abierta

TEMAS	SE RELACIONA CON	CONCLUSIONES
Promover el turismo comunitario en espacios rurales	Población como garante de la seguridad de las diferentes zonas del departamento.	
Consolidar productos turísticos	Se cuenta con productos, pero los asumimos de manera tímida.	
Integrar a los municipios con vocación a los proyectos de turismo.	Centralizar esfuerzos y no duplicar tareas	
Promoción de Popayán, como ciudad gastronómica	Vincular procesos de investigación y fortalecimiento de talento humano	
Aprovechamiento del talento humano en diferentes áreas para mejorar la calidad de los productos turísticos.	Educación, investigación, capacitación y promoción.	




Notas y contactos.



### Sesión de trabajo participativo. Plantilla para la definición de problemas

Nombre..... Colectivo..... Cargo..... Actividad.....

Recursos y aprovechamiento			
Recurso	Grado de aprovechamiento turístico	Problema	Solución
Describir el contenido en dos tres/ líneas.	1Grado valorado de 1-5. 1 sin aprovechamiento turístico, 5 perfectamente aprovechado	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

(Aplicar a grupos de máximo 10 personas)



Infraestructura de apoyo			
Infraestructura	Recurso al que afecta	Problema	Solución
Describir el contenido en dos/tres líneas.	descripción breve	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones

Productos Turísticos			
Producto actual	Producto potencial	Falencias	Propuestas
Describir el contenido en dos/tres líneas.	descripción breve	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones



Turismo y desarrollo Social			
Colectivos implicados	Afectación turística	Problemática a mejorar	Solución
Grupo social, actividad, edad, genero, etnia, estrato económico.	4 valoración 1-5. 1 no afecta, 5 muy afectado.	Descripción del problema por elementos	Describir factores de solución, no acciones



Resumen de zona (puesta en común y priorización)					
Problemas	Grupo	Colectivo afectado	Factores de solución.	Doble uso Turístico /social	Sinergias transversalidades y
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					



**B) Propuestas y ajuste de objetivos**

OBJETIVOS PARA LA ZONA	OBJETIVOS PARA EL DEPARTAMENTO	OBSERVACIONES

**C) enfoques estratégicos**

ESTRATEGIAS	PROBLEMA CON QUE SE RELACIONA	OBSERVACIONES



Sesión de trabajo participativo. Plantilla para la proposición de actuaciones generales

Nombre..... Colectivo..... Cargo..... Actividad.....

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Describir el contenido en dos tres/ líneas.	Indicar el objetivo u objetivos programáticos o instrumentales a los que se asocia.	Indicar la estrategia a la que se asocia o proponer una nueva estrategia faltante.	Describir el problema concreto que se solucionaría.

(Aplicar a grupos de máximo 10 personas)



Sesión de trabajo participativo. Plantilla para la proposición de actuaciones para la zona

Nombre.....Colectivo.....Cargo..... Actividad.....

Actuación	Corresponde al objetivo(s)	Corresponde a la estrategia	Problema que se soluciona
Describir el contenido en dos tres/ líneas.	Indicar el objetivo u objetivos programáticos o instrumentales a los que se asocia.	Indicar la estrategia a la que se asocia o proponer una nueva estrategia faltante.	Describir el problema concreto que se solucionaría.

(Aplicar a grupos de máximo 10 personas)



**Sesión de trabajo participativo. Plantilla resumen de propuestas por zona**

Actuación	objetivo	Estrategia	Problemática que se soluciona	Grupos beneficiados
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				



## Bibliografía

Manual de asistencia técnica en planificación del turismo. MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y TURISMO, Viceministerio de Turismo, Dirección de Calidad y desarrollo sostenible. 2010.

Ley 300 de 1996.

Inventario Turístico del Departamento del Cauca, Gobernación del Departamento del Cauca 2009

Jaume Garau Taberner. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de les Illes Balears  
PROPUESTA DE DOS ÍNDICES PARA LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA DEL MEDITERRÁNEO: AVANCE DE RESULTADOS DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LA DEMANDA1

Crouch, G.I. ; Ritchie, J.R.B. (1999). "TOURISM, COMPETITIVENESS, AND SOCIAL PROSPERITY". Journal of Business Research, 44, 137-152.

Jordi Pérez Boix. "LA CONCEPTUALIZACIÓN TURÍSTICA UNA METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN DE DESTINOS Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS" revista pre-til, nº 22 Universidad Piloto de Colombia, 2010

Bullón R. "PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO" Mexico, Ed. Trillas 1985

John A. Veverka "INTERPRETIVE MASTER PLANNING" Acorn Group. (1998)