



Fichas de actuaciones

Código <u>01/001:</u>	Título: Estudio para el encaje administrativo de la actividad turística en el gobierno departamental
Descripción	Estudio de oportunidad y costos para determinar el encaje administrativo de las actuaciones públicas en materia de turismo. Inclusión de la decisión final en el Plan de Desarrollo. La decisión final puede concretarse en la creación de una Secretaría específica para turismo o la creación de una dependencia específica dentro de otra secretaria de Gobierno o la creación de un organismo mixto para la aplicación de la política turística departamental.
Objetivo	Definir la posición administrativa de la actividad turística en la organización del gobierno departamental, su rango, dependencia orgánica, presupuesto y organigrama.
Costo aprox.	5.000.000
Responsable actuación	Despacho del Gobernador del Departamento del Cauca Oficina de Asesoría Jurídica
Secuencia de actuación	<p>1 Diseño de las condiciones del estudio a realizar, que alcance aspectos tanto de las políticas administrativas como de las oportunidades de efectividad y eficiencia en la aplicación del gasto y de las previsiones del presente plan estratégico de turismo.</p> <p>Se requerirán previsiones de aspecto jurídico, presupuestario, administrativo, de recurso humano y de idoneidad en la aplicación presupuestal y del plan.</p> <p>El estudio debe incluir consultas con los actores turísticos</p> <p>2 El estudio debe prever el encaje de la oficina de gestión del Plan Estratégico de turismo.</p> <p>3 El estudio debe contemplar los aspectos actuales y futuros de la colaboración público privada en las funciones de gestión turística del Departamento.</p> <p>4 El estudio se puede realizar internamente o mediante licitación externa.</p> <p>5 Los resultados del estudio, una vez aprobados por la gobernación, se deben incluir en las normativas y presupuestos para que surtan efectos inmediatos.</p>
Acciones relacionadas	01/002, 01/004
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo por parte de la Asamblea Departamental.
Fecha fin	Dos meses después.
Responsable supervisión	Gobernador del Cauca.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>01/002:</u>	Título: Revisión de las directrices de política turística
Descripción	Revisión de las directrices de política turística del Departamento del Cauca, a la luz de las conclusiones y recomendaciones del presente Plan Estratégico de Turismo.
Objetivo	Ajustar la política turística definida por el departamento en la Ordenanza 050/2009 de acuerdo con los objetivos y estrategias definidos en el presente Plan estratégico de turismo.
Costo aprox.	Sin costo.
Responsable actuación	Secretaría de Planeación y Coordinación
Secuencia de actuación	<p>1 Revisión de los términos de la ordenanza 050/2009.</p> <p>2 Contrate de coincidencias y contradicciones.</p> <p>3 Propuesta de cambios a realizar para el ajuste al los lineamientos estratégicos definidos en el plan Estratégico de Turismo.</p> <p>4 Acuerdo de gobierno y presentación a la asamblea para su aprobación.</p> <p>5 Difusión de las nuevas políticas en materia turística del departamento ajustadas al plan estratégico.</p>
Acciones relacionadas	01/001, 01/003, 01/004
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo por parte de la Asamblea Departamental.
Fecha fin	Dos meses después.
Responsable supervisión	Gobernador del Cauca.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>01/003:</i>	Título: Financiación del plan Estratégico
Descripción	Incorporar al plan de Desarrollo y al presupuesto del departamento las partidas correspondientes que permitan la financiación de las actuaciones previstas en el plan estratégico, ya sea como gasto directo o como fondos para contrapartida.
Objetivo	Asegurar la financiación de las actuaciones previstas en el Plan Estratégico de Turismo y elevadas por la Asamblea Departamental al rango de ordenanza
Costo aprox.	Sin costo.
Responsable actuación	Secretaría de Planeación y Coordinación
Secuencia de actuación	<p>1 Evaluar los costos de las distintas actuaciones propuestas en el plan estratégico de turismo.</p> <p>2 Distribuir los rubros ya financiados por distintos programas del plan de desarrollo y el presupuesto departamental..</p> <p>3 identificar los plazos y calendarios para establecer la secuencia de gasto.</p> <p>4 Definir el monto presupuestal que corresponde al Departamento en materia turística para cada ejercicio presupuestario...</p> <p>5 Incorporación de esta cantidad al presupuesto y aprobación del mismo.</p>
Acciones relacionadas	Todas las actuaciones del plan.
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo y paralela a la aprobación del presupuesto..
Fecha fin	Junto con la aprobación del presupuesto,.
Responsable supervisión	Responsable de turismo. Secretaría administrativa y financiera.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>01/004:</u>	Titulo: Renovar la composición de miembros de la Mesa de Turismo, como órgano de participación público-privada
Descripción	<p>En la renovación propuesta debe incluirse:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Representación obligatoria de los municipios turísticos (al menos un miembro para cada una de las zonas) ▪ Representación de las comunidades indígenas y afrocolombianas. ▪ Reducir el número de reuniones a cuatro ordinarias al año. ▪ Incluir una partida presupuestaria para financiar el desplazamiento y estancia de los miembros pertenecientes a lugares con problemas de accesibilidad. ▪ Redefinir las funciones de la Mesa en función de los cambios institucionales recogidos en la actuación 01/001
Objetivo	Mejorar la representatividad de la mesa Departamental de turismo y asegurar la presencia en la misma de todas las zonas turísticas definidas para el departamento.
Costo aprox.	35.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Secretaría Administrativa y Financiera
Secuencia de actuación	<p>1 Realizar los contactos necesarios para establecer niveles de representación y personas o instituciones implicadas..</p> <p>2 Definir el calendario anual de sesiones ordinarias</p> <p>3 Establecer las necesidades de financiación para asegurar la presencia de todos o la mayoría de miembros de la mesa en las sesiones ordinarias y extraordinarias.</p> <p>4 Ajustar el decreto de creación de la mesa departamental de turismo para su aprobación junto a la dotación presupuestaria..</p>
Acciones relacionadas	01/001, 01/005
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo y paralela a la aprobación del presupuesto..
Fecha fin	Junto con la aprobación del presupuesto,.
Responsable supervisión	Secretaría administrativa y financiera.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>01/005:</i>	Título: Elevar el plan Estratégico de Turismo a acuerdo de la Asamblea Departamental
Descripción	El contenido definitivo del Plan Estratégico de Turismo será presentado por el gobierno departamental a la Honorable Asamblea del Departamento del Cauca, para ser elevado a acuerdo y corroborar y respaldar su aplicación y financiación.
Objetivo	Asegurar la inclusión del plan Estratégico de Turismo como parte de los documentos de planeación del Departamento del Cauca y promover su aplicación y financiación.
Costo aprox.	Sin costo.
Responsable actuación	Despacho del gobernador
Secuencia de actuación	1 Incluir el plan Estratégico de Turismo en las propuestas que el gobierno departamental presenta a la Honorable Asamblea del Departamento del Cauca. 2 Asegurar los apoyos para su discusión y aprobación.
Acciones relacionadas	Todas las actuaciones del plan.
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo y paralela a la aprobación del presupuesto, en los plazos que el calendario de sesiones de la Asamblea lo permitan.
Fecha fin	
Responsable supervisión	Responsable de turismo. Secretaría administrativa y financiera.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>02/001:</u>	Titulo: mejora de accesibilidad vial para la zona turística 2 Tierradentro
Descripción	<p>Consolidación, asfaltado, obras de fábrica y protección de aguas para el tramo Totoró, Gabriel Lopez, Inzá, Santa Teresa, Pedregal, Juntas, Guadulejo, Paez (Belalcazar), Naranjal, Vitanco, Moscoso, Tierracruz, Silvia, Totoró y el tramo Inzá, San Andrés de Pisimbala y Guadulejo, así como el acceso Juntas/Valencia para conexión con el Departamento del Huila.</p> <p>En total se trata de actuar sobre 270 kilómetros (aprox.) de vías secundarias y terciarias que dan acceso al conjunto de recursos arqueológicos y naturales de Tierradentro y dan servicio de acceso a 11 poblaciones campesinas e indígenas.</p> <p>MAPA:</p>
Objetivo	Mejorar la conectividad terrestre de los atractivos y recursos de la zona turística 2 y la accesibilidad desde Popayán y Piendamó, sobre la ruta panamericana y la conexión con el Departamento del Huila.
Costo aprox.	Proyecto:135.000.000 Ejecución:23.500.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Infraestructura
Secuencia de actuación	<p>1 Encargar y realizar el proyecto técnico, impacto ambiental, calidades, plazos, duración mantenimiento de las rutas a mejorar.</p> <p>2 Coordinar y consensuar con los cabildos indígenas y municipios afectados.</p> <p>3 Sacar a licitación y ejecutarlas obras según el proyecto diseñado.</p>
Acciones relacionadas	02/002, 02/003, 02/004
Fecha inicio	Diseño del proyecto durante el primer año de vigencia del plan. Ejecución entre el primer y segundo año de vigencia del plan.
Fecha fin	Al finalizar el segundo año de vigencia del plan.
Responsable supervisión	Interventoría designada. Personerías de la zona a intervenir.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



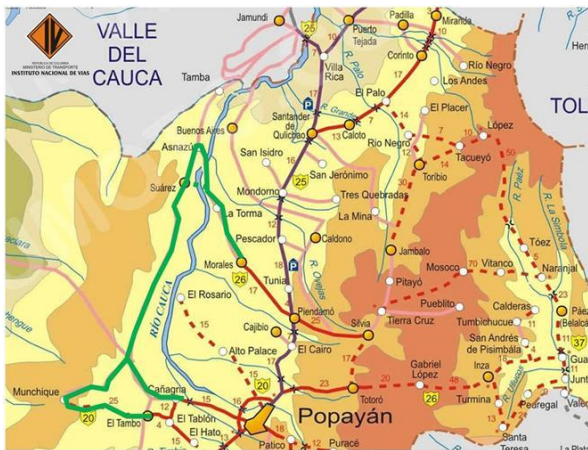
Código <u>02/002:</u>	Titulo: mejora de accesibilidad vial para la zona turística 4 macizo Colombiano
Descripción	<p>Consolidación, asfaltado, obras de fábrica y protección de aguas para los tramos:</p> <p>1 Coconuco, Peletara, Ullucos, Q. del Buey, frontera del departamento.</p> <p>2 Patico, Paispampa</p> <p>3 Rosas, Arbela, Marquesa, la Vega, San Sebastián, Santiago, Santo Domingo, Santa Rosa, Cerotal, La Vega, y una extensión de La Vega a Guachitono.</p> <p>En total se trata de actuar sobre 246 kilómetros (aprox.) de vías secundarias y terciarias que dan acceso al conjunto de recursos naturales y culturales del parque nacional Puracé y el Macizo Colombiano, dando servicio a 15 poblaciones campesinas e indígenas. Así como un acceso directo al parque arqueológico de San Agustín en Huila que quedaría a 97 kilómetros de carreta asfaltada de Popayán.</p> <p>MAPA:</p>
Objetivo	Mejorar la conectividad terrestre de los atractivos y recursos de la zona turística 4 y la accesibilidad desde Popayán, Rosas y El Bordo, sobre la ruta panamericana y la conexión con el recurso arqueológico de San Agustín en el Departamento del Huila.
Costo aprox.	Proyecto:123.000.000 Ejecución: 12.300.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Infraestructura
Secuencia de actuación	<p>1 Encargar y realizar el proyecto técnico, impacto ambiental, calidades, plazos, duración mantenimiento de las rutas a mejorar.</p> <p>2 Coordinar y consensuar con los cabildos indígenas y municipios afectados.</p> <p>3 Sacar a licitación y ejecutarlas obras según el proyecto diseñado.</p>
Acciones relacionadas	02/001, 02/003, 02/004
Fecha inicio	Tramo 1 durante el primer año de vigencia del Plan Tramo2 durante el segundo año de vigencia del Plan Tramo 3 durante el segundo año de vigencia del Plan
Fecha fin	El tramo 1 durante el primer año de vigencia del plan, los tramos 2 y 3 al finalizar el periodo legislativo actual y durante los siguientes cinco años de vigencia del Plan,...
Responsable supervisión	Interventora designada. Personerías de la zona a intervenir.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca

Documento de diagnóstico



Código <u>02/003:</u>	Titulo: mejora de accesibilidad vial para la zona turística 1 Embalse de la Salvajina hasta PNN Munchique
Descripción	<p>Consolidación, asfaltado, obras de fábrica y protección de aguas para los tramos: 1 Morales La Torma, Asnazú, Suarez, Munchique, El Tambo, con una extensión a Cañagria y una conexión con el muelle turístico del embalse de La Salvajina y el casco urbano de Suarez.</p> <p>En total se trata de actuar sobre 223 kilómetros (aprox.) de vías secundarias y terciarias que dan acceso al conjunto de recursos naturales del entorno de la presa de la Salvajina y el parque nacional natural Munchique. Esta actuación podría dividirse en dos partes realizando primero el circuito Cañagria- morales y dejando la ampliación a Munchique y El Tambo para cuando mejoren las condiciones de seguridad.</p> <p>MAPA:</p> 
Objetivo	Mejorar la conectividad terrestre de los atractivos y recursos de la zona turística 1 y la accesibilidad desde Piendamó por Morales y Popayán por Cañagria, sobre la ruta panamericana y en el futuro alargar el circuito turístico hasta el PNN Munchique..
Costo aprox.	Proyecto:111.500.000 Ejecución: 11.150.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Infraestructura
Secuencia de actuación	<p>1 Encargar y realizar el proyecto técnico, impacto ambiental, calidades, plazos, duración mantenimiento de las rutas a mejorar.</p> <p>2 Coordinar y consensuar con los cabildos indígenas y municipios afectados.</p> <p>3 Sacar a licitación y ejecutarlas obras según el proyecto diseñado.</p>
Acciones relacionadas	02/001, 02/002, 02/004
Fecha inicio	Circuito 1 durante el primer año de vigencia del Plan Circuito 2 durante últimos 5 años de vigencia del Plan
Fecha fin	Circuito 1 durante los 3 años siguientes de vigencia del Plan el circuito 2 quedaría para los últimos 5 años de vigencia del plan.
Responsable supervisión	Interventora designada. Personerías de la zona a intervenir.

Código 02/004:	Título: mejora de accesibilidad vial para la zona turística 6, Desde el tambo a López de Micay y desde El Plateado a Guapi y Timbiquí
Descripción	<p>Recuperar, afirmar y mejorar los accesos terrestres a los municipios de López de Micay, Timbiquí y Guapi</p> <p>En total se trata de actuar sobre 280 kilómetros (aprox.) de caminos parcialmente abiertos y en estado de abandono que darían acceso al conjunto de recursos naturales y culturales estos municipios del pacífico a posibles productos turísticos relacionados con la navegación fluvial, el avistamiento de especies de flora y fauna y las culturas indígenas y afrocolombianas de la zona del Pacifico.</p> <p>Esta actuación se dejaría para el largo plazo cuando mejoren las condiciones de seguridad.</p> <p>Los caminos resultantes quedarían limitados al uso turístico y local, limitando el acceso libre a zonas selváticas y estableciendo controles permanentes para evitar la delincuencia, la deforestación y la minería clandestinas, por lo que estas vías deberían tener carácter estratégico y su construcción concertada con el Estado colombiano.</p> <p>MAPA:</p>
Objetivo	Mejorar la conectividad terrestre de los atractivos y recursos de la zona turística 5 y la accesibilidad terrestre hacia las poblaciones de la costa pacífica.
Costo aprox.	Proyecto:280.000.000 Ejecución: 36.400.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Infraestructura
Secuencia de actuación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Encargar y realizar el proyecto técnico, impacto ambiental, calidades, plazos, duración mantenimiento de las rutas a mejorar. 2 Coordinar y consensuar con los cabildos indígenas y municipios afectados. 3 Sacar a licitación y ejecutarlas obras según el proyecto diseñado.
Acciones relacionadas	02/001, 02/002, 02/003
Fecha inicio	Arrancar estudios y proyectos durante el último año de la actual legislatura, para su ejecución durante los últimos 5 años de vigencia del plan.
Fecha fin	Antes de la finalización de la vigencia del Plan..
Responsable supervisión	Interventora designada. Personerías de la zona a intervenir.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>02/005:</u>	Título: Negociaciones para mejorar la conectividad aérea-
Descripción	<p>Realizar negociaciones con las líneas aéreas que actualmente operan desde y hacia los aeropuertos de Guapi y Popayán para definir mejoras en los siguientes aspectos:</p> <p>1 Ampliación de los vuelos de la compañía TAC, a uno diario con conexión Guapi Popayán y viceversa.</p> <p>2 Ampliación de al menos dos vuelos semanales de la compañía Satena en el recorrido Popayán Guapi y viceversa.</p> <p>3 Establecer contactos con otras aerolíneas nacionales para que amplíen sus vuelos desde y hacia Popayán y compañías de vuelos “charter” para que sienten su base en Popayán y permitan generar vuelos turísticos a Guapi, Timbiqui y otras conexiones aprovechando las mejoras que se van a implementar en el aeropuerto de Popayán.</p> <p>4 Definir un presupuesto de apoyo financiero que compense al menos una parte de los riesgos comerciales aceptados por estas aerolíneas en la forma que se determine. (Compra de tiquetes, publicidad, facilidades aeronáuticas, etc.).</p>
Objetivo	Mejorar la conectividad aérea y el aumento de los cupos hacia y desde Guapi, Mejorar la conectividad del aeropuerto de Popayán..
Costo aprox.	1.081.000.000.
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de turismo del Departamento del Cauca.
Secuencia de actuación	<p>1 Establecer contactos con las aerolíneas, TAC y Satena.</p> <p>2 Definir el monto y condiciones de las ayudas necesarias para la ampliación de los vuelos.</p> <p>3 promover junto a la aeronáutica civil (dirección del Aeropuerto de Popayan) las posibilidades de ampliar el uso de dicho aeropuerto y la incorporación de nuevos enlaces aéreos.</p> <p>4 Establecer acuerdos firmes y convenios asegurados como resultado de las negociaciones.</p>
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo y paralela a la aprobación del presupuesto, en los plazos que el calendario de sesiones de la Asamblea lo permitan.
Fecha fin	
Responsable supervisión	Responsable de turismo. Secretaría administrativa y financiera.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <i>02/006:</i>	Título: Transporte marítimo regular de pasajeros y carga entre Buenaventura y Guapi-
Descripción	Apoyar a las empresas de transporte marítimo de carga y pasajeros interesadas en una línea marítima regular entre Buenaventura y Guapi. Establecer las características de comodidad, navegabilidad y seguridad necesarias para permitir el uso turístico de este enlace marítimo.
Objetivo	Mejorar la conectividad para el transporte de carga y pasajeros, incluyendo el recorrido como atractivo turístico, creando una forma alternativa de acceso a Guapi y al PNN Isla Gorgona.
Costo aprox.	20.000.000.
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Municipio de Guapi. DIMAR
Secuencia de actuación	<p>1 Definir con la DIMAR las características de navegabilidad y seguridad necesarias para un adecuado servicio y todos los componentes legales para una correcta prestación del servicio..</p> <p>2 Contactar con empresarios locales o de Buenaventura que pudieran estar interesados en la prestación del servicio.</p> <p>3 Establecer el marco legal para una concesión tutelada o asegurar por otro medio la continuidad del servicio al menos durante un periodo suficiente como para estudiar su, frecuencia, tarifas, rentabilidad y aportes públicos necesarios.</p> <p>4 Arrancar el servicio con apoyo público al menos en la promoción, derechos portuarios y asistencia técnica.</p> <p>5 Revisar los resultados al finalizar el primer semestre de funcionamiento de la ruta marítima..</p>
Acciones relacionadas	Terminación del muelle turístico de Guapi.
Fecha inicio	Inmediata a la aprobación del plan Estratégico de turismo.
Fecha fin	Resultados de la primera evaluación al finalizar el primer semestre del segundo año de funcionamiento del Plan.
Responsable supervisión	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Secretaría Administrativa y Financiera. Secretaria de Infraestructura.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <i>02/007:</i>	Título: Plan de Mejora de Servicios Públicos para los Municipios Turísticos
Descripción	<p>Diseñar un plan que incluya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Establecer acuerdos bilaterales gobernación-municipios para la definición de necesidades, priorización de inversiones, cofinanciación y apoyo en la consecución de inversiones externas y manejo de regalías (programas nacionales de aguas, electrificación en zonas no interconectadas, disposición de residuos, etc.) 2 Priorización de los municipios turísticos en función de los siguientes factores y por este orden: índice de pobreza, situación de la hacienda municipal en ley 550, población beneficiada y capacidad de cofinanciación. 3 Incluir en el plan de desarrollo una partida presupuestaria suficiente como para abordar convenios con al menos 5 municipios por año (son 17 municipios turísticos en el departamento)
Objetivo	Asegurar en los municipios turísticos un nivel aceptable de Servicios públicos, para la población local y para el turista. Establecer las bases para poder abordar esfuerzos realistas hacia la sustentabilidad turística.
Costo aprox.	51.350.000.000.
Responsable actuación	<p>Secretaría de infraestructura</p> <p>Municipios Turísticos.</p> <p>Para financiación: programas nacionales de prevención de desastres, manejo de aguas, electrificación rural y otros programas de financiación nacional.</p>
Secuencia de actuación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Realizar el estudio marco jurídico y financiero para abordar los convenios con los municipios turísticos para mejora de la infraestructura de servicios públicos. 2 Definir los primeros municipios objetivo, de acuerdo con las prioridades indicadas. Establecer el alcance, proyectos e inversiones necesarias para cada municipio. 3 Gestionar las fuentes de financiación: propias del municipio, de colaboración vecinal, de la gobernación y de otras entidades del orden nacional. 4 Realizar proyectos técnicos y licitar. 5 Evaluar los resultados
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	<p>Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.</p> <p>Poner en marcha los primeros proyectos para el tercer año de vigencia del plan, completando todos los municipios turísticos en un plazo de cuatro años.</p>
Fecha fin	Al finalizar el quinto año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	<p>Interventoría designada. Personeros de los municipios.</p> <p>Despacho del Gobernador.</p>



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>02/008:</i>	Título: Mejora de accesibilidad a las TICs en espacios y recursos turísticos.
Descripción	Concertar con el ministerio TIC y los operadores de telefonía móvil y rural la creación de 20 hotspots Wi-Fi, públicos y gratuitos. Estos puntos estarían situados en municipios turísticos y zonas turísticas no urbanas como el parque arqueológico de Tierradentro, Termas de Coconuco, Isla Gorgona, Zona del embarcadero del embalse de la Salvajina, zona de voladero de parapentes en valle de Patía. Estos puntos serían complementados con la ampliación de la red Vive Digital en el Departamento.
Objetivo	Mejorar la accesibilidad a servicios de Internet y otros servicios TICs para turistas y población local.
Costo aprox.	890.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de infraestructura Municipios Turísticos. Prestadores de servicios turísticos.
Secuencia de actuación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Diseño de una estrategia y manual operativo para la apertura de hotspots Wi-Fi turísticos. Definir las condiciones para municipios, sitios temáticos y negocios de alojamiento. Definir una lista de lugares preferentes. (Espacios en zonas con baja conectividad o con elevada demanda). 2 Apoyarse en los programas del Ministerio TICs para definir las condiciones de conexión, capacidad y ayudas a ofrecer. 3 Abrir una convocatoria par entidades interesadas en la instalación de un hotspot. 4 Adjudicar los 20 primeros hotspots Wi-Fi 5 Evaluar los resultados y el estado de funcionamiento y mantenimiento a los 6 mese de la instalación (servicio concertado con los proveedores de conectividad)
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Ingterventoría designada. Personeros de los municipios. Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>03/001:</u>	Titulo: Gestión ambiental por cuencas hidrográficas.
Descripción	Incluir en el Plan de Desarrollo Departamental el reconocimiento de la gestión ambiental por cuencas y las políticas establecidas en el Plan Ambiental del Departamento del Cauca, para elevar su rango de compromiso. Establecer una estructura territorial del manejo ambiental que facilite a los municipios la definición del componente ambiental de los POT y PBOT.
Objetivo	Mejorar la gestión ambiental del territorio de forma que coincidan las zonas turísticas y los territorios de planificación del manejo ambiental.
Costo aprox.	Sin Costo
Responsable actuación	Secretaría de planeación y Coordinación Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC.
Secuencia de actuación	<p>1 Definir junto con la CRC los criterios y formas de aplicación de las políticas de planificación ambiental por cuencas hidrográficas establecidas en el Plan Ambiental del Departamento de Cauca.</p> <p>2 Desarrollar la aplicabilidad de los principios y políticas definidos como herramienta de planeación para la elaboración del los POT y PBOT de los municipios.</p> <p>3 incorporar las conclusiones como parte de los contenidos del Plan de Desarrollo Departamental.</p>
Acciones relacionadas	03/002
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	CRC Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <i>03/002:</i>	Título: modelo de gestión para el desarrollo turístico sustentable.
Descripción	Diseñar un modelo de gestión para el desarrollo turístico sustentable para los espacios inmediatos y áreas de amortiguación de los parques nacionales naturales y parques nacionales culturales, así como otras áreas naturales protegidas del Departamento del Cauca..
Objetivo	Mejorar la gestión ambiental del territorio de forma que coincidan las zonas turísticas y los territorios de planificación del manejo ambiental.
Costo aprox.	150.000.000
Responsable actuación	Secretaría de Planeación y Coordinación Corporación Autónoma Regional del Cauca CRC. Instituciones Académicas
Secuencia de actuación	<p>Este modelo se concretará en los siguientes contenidos básicos:</p> <p>1 Inventario de entornos y análisis de situación de los servicios turísticos en cada uno de estos espacios o al menos para cada una de las zonas turísticas definidas.</p> <p>2 La implantación de buenas prácticas ambientales. El modelo debería coordinarse con la autoridad ambiental en cuanto al establecimiento de actividades permitidas y no permitidas.</p> <p>3 El modelo definirá también las necesidades de guianza especializada, tanto para los espacios naturales protegidos, donde la guianza será obligatoria, como para los territorios comunitarios y conjuntos culturales, donde primará el uso de guías locales. (En el programa 6 de fomento del empleo y el emprendimiento turístico se recoge una actuación de capacitación y certificación de guías de turismo especializados)</p> <p>4 El modelo de gestión deberá promover la integración en los servicios turísticos ofertados de los componentes agrícolas, ganaderos y silvícolas tradicionales y sustentables, así como los productos artesanales derivados de ellos, presentes en cada zona y definir las formas en las que estos componentes entrarán a formar parte de la oferta turística a través de canales de comercialización relacionados con la conceptualización del destino.</p> <p>5 Pautas de convivencia de modelos de propiedad y gestión de los servicios comunitarios y privados que faciliten un enfoque efectivo hacia modelos empresariales rentables y el acceso a nichos de mercado diferenciados en función de los servicios ofertados, precios, contenidos emocionales y culturales.</p> <p>6 Estas pautas de convivencia deberían orientarse a promover la creación de entidades mixtas de destino, con participación de empresarios, municipios y comunidades, para ofrecer al mercado un producto característico y competitivo</p>
Acciones relacionadas	03/001
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	CRC Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>03/003:</i>	Título: Apoyo a la certificación ambiental.
Descripción	Se establecerá un presupuesto específico para el apoyo a la certificación ambiental de las empresas de servicios turísticos.
Objetivo	Dar coherencia a los contenidos ambientales del concepto turístico mediante la certificación en las normas ambientales turísticas y la consecución del Sello verde Colombiano para los negocios turísticos del Departamento del Cauca.
Costo aprox.	80.000.000 Financiación compatible con los programas de competitividad turística del Fondo de Promoción Turística de Colombia
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Instituciones Académicas
Secuencia de actuación	1 Difusión de los programas de certificación ambiental para empresas turísticas.. 2 Incorporación del proyecto a la agenda de competitividad y solicitud al Fondo de Promoción Turística de Colombia de las ayudas necesarias para sensibilizar a 50 empresarios y certificar al menos a 20. 3 Aplicar el presupuesto como contrapartida a las ayudas del Fondo. 4 Implementar las acciones de sensibilización, difusión, preparación para la auditoría y certificación de acuerdo con la propuesta realizada ante el Fondo.
Acciones relacionadas	03/002
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Ministerio de Medio Ambiente Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <i>03/003:</i>	Título: Recomendaciones de buenas prácticas ambientales para los turistas
Descripción	Definir los contenidos y formas de comunicación de recomendaciones de buenas prácticas ambientales dirigidas a promover la conducta responsable de los turistas en estos espacios protegidos y patrimoniales *. *En el programa 7 de interpretación y comunicación se incluye una actuación para el diseño y difusión de estas recomendaciones..
Objetivo	Sensibilizar a los visitantes sobre los valores temáticos de los distintos destinos y recursos y .convertirlos en agentes activos de la sustentabilidad de los mismos.
Costo aprox.	Sin costo (integrado en el plan de interpretación turística)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Instituciones Académicas
Secuencia de actuación	<p>1 Separar de los manuales de interpretación, los contenidos y recomendaciones que se deben transmitir a los turistas para convertirlos en guardianes y garantes de los valores ambientales y patrimoniales del destino.</p> <p>2 Incluir en la señalización interpretativa de cada recurso unas recomendaciones sobre el uso, actitud y precauciones que se deben guardar para su disfrute sustentable.</p> <p>3 incluir la información sobre buenas prácticas ambientales en todos los canales de comunicación que se empleen para relacionar al destino con sus clientes: folletos, pagina web, redes sociales, señales interpretativas, mapas, contenidos para guianza, etc.</p> <p>4 Asegurar que estas recomendaciones son conocidas por todas las personas que se relacionan con los turistas en el destino.-.</p>
Acciones relacionadas	07/001
Fecha inicio	Coincide con la acción 07/001
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Ministerio de Medio Ambiente Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>04/001:</i>	Título: Plan de diseño de productos turísticos para el Departamento del Cauca y sus zonas turísticas
Descripción	<p>Este Plan contará con los siguientes componentes:</p> <p>1 Matrices mercados /producto, para identificar los nichos de mercado más favorables y los productos con mejores posicionamientos en cuanto a competitividad en el mercado turístico colombiano.</p> <p>2 Matriz de priorización de productos turísticos, de acuerdo con el estudio anterior y los siguientes criterios de priorización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adaptación al concepto del destino - Presencia actual en el mercado con una acogida favorable por parte de los mercados - Productos tradicionales que han caracterizado al destino o a alguna de sus zonas - Productos innovadores promisorios para captar nuevos segmentos objetivo de la demanda.
Objetivo	Disponer de un portafolio de productos promisorios para los empresarios, agencias de viajes, operadores receptivos y al que puedan acceder los turistas potenciales a través de otros medios alternativos.
Costo aprox.	80.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	<p>1 Reunir la información sobre productos actuales, la estructura de su demanda y los servicios que los componen</p> <p>2 Reunir información sobre tendencias de la demanda y potencialidades ofrecidas por los recursos turísticos del destino Cauca, y las distintas zonas turísticas definidas.</p> <p>3 Definir las matrices de mercados/producto y matriz de productos prioritarios de acuerdo con los criterios establecidos.</p> <p>4 Difundir el plan de productos turísticos ente prestadores de servicios turísticos, agencias de viajes, operadores receptivos y a través de los medios de información turística del destino cuando se concreten los productos en oferta comercial.</p> <p>5 Prever la posibilidad de actualizaciones a medida que mejoren y se pongan en valor nuevos recursos turísticos.</p>
Acciones relacionadas	04/003
Fecha inicio	Realizar los estudios y propuestas durante el primer año de vigencia del Plan
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca Despacho del Gobernador.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>04/002:</u>	Título: Creación de una unidad de inteligencia de mercados
Descripción	<p>Esta unidad será la encargada de la obtención de datos fiables de ocupación hotelera, visitantes a parques y lugares temáticos, gasto promedio del turista en destino. Principales actividades realizadas. Grado de satisfacción.</p> <p>Para esta actuación se tendrán en cuenta las previsiones indicadas en el Sistema de Información Turística del Departamento del Cauca.</p> <p>Incluirá la publicación de boletines trimestrales para su distribución entre empresarios, emprendedores y posibles inversores en el sector turístico.</p> <p>Elaborará resúmenes estadísticos anuales que aporten información estratégica para la toma de decisiones y el control y supervisión del plan Estratégico de Turismo.</p>
Objetivo	<p>Aportar la información necesaria para la toma de decisiones estratégicas y tácticas por parte de empresarios y emprendedores. Establecer indicadores fiables de la evolución del mercado turístico del destino y del grado de satisfacción de los visitantes.</p> <p>Servir de insumo clave para el control y revisión del plan Estratégico de Turismo.</p>
Costo aprox.	<p>100.000.000 para estudios y diseños</p> <p>100.000.000 para la elaboración de boletines y mantenimiento de bases de datos durante 4 años.</p>
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	<p>1 Establecer los mecanismos de obtención de datos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estadísticas oficiales: DIAN, Aeropuertos, Migración Colombia - Encuestas selectivas y programadas a turistas en el destino - Datos de visitantes a distintos recursos y atractivos turísticos, parques nacionales, peajes de carreteras, etc. - Datos de ocupación procedentes de los gremios y establecimientos de alojamiento. - Resúmenes de las comunicaciones interactivas de turistas a través de la pagina web del destino y de la participación en redes sociales. <p>2 Definir las tablas de explotación de datos y algoritmos de cruce.</p> <p>3 Diseñar el contenido de los boletines informativos y la lista de difusión.</p> <p>4 Diseñar el contenido de los informes anuales.</p> <p>5 Definir el mantenimiento de las series históricas y los interfaces de acceso para investigadores, empresarios y responsables públicos.</p>
Acciones relacionadas	08/002
Fecha inicio	Realizar los estudios y propuestas durante el segundo año de vigencia del Plan
Fecha fin	Los primeros boletines deben estar disponibles al finalizar el segundo año de vigencia del Plan
Responsable supervisión	<p>Mesa de Turismo del Cauca</p> <p>Instituciones Académicas.</p> <p>Despacho del Gobernador.</p>



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>04/003:</i>	Título: Ayudas para el diseño de productos turísticos
Descripción	Dotación financiera para el diseño de productos turísticos. Definiendo las condiciones en las que se podrán solicitar ayudas por parte de los empresarios y comunidades para el diseño de productos turísticos y pre-test de los mismos frente al mercado.
Objetivo	Facilitar a empresarios y prestadores de servicios turísticos el diseño y puesta en mercado de productos turísticos competitivos, sustentables y acordes con la conceptualización y los valores del destino turístico Cauca.
Costo aprox.	252.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	<p>1 Evaluación de necesidades para la operatividad de un sistema de ayudas para el diseño y comercialización de productos por parte de los empresarios y prestadores de servicios.</p> <p>2 El sistema debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto de apoyo e información. - Metodología para la presentación de proyectos de productos turísticos. - Distintos niveles de ayuda y participación. (fondo perdido, porcentaje de inversión, prestamos para comercialización...) <p>3 Definición del presupuesto definitivo y disposiciones reglamentarias para su aplicación.</p> <p>4 Difusión de las ayudas entre los empresarios turísticos del Departamento del Cauca.</p>
Acciones relacionadas	04/001
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse a lo largo del periodo de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador. Oficina de control interno.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>05/001:</u>	Título: Plan de difusión de la calidad Turística.
Descripción	Campaña de sensibilización y difusión de las políticas de gestión de la calidad como instrumento para la mejora de la competitividad de los prestadores de servicios turísticos..
Objetivo	Mejorar la calidad y la satisfacción de los clientes actuales y potenciales del destino y sus servicios turísticos.
Costo aprox.	40.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	<p>1 Diseño de la campaña, determinación del alcance y contenidos formativos y de divulgación.</p> <p>2 Convocatoria a los prestadores de servicios a través de los gremios y las Cámaras de Comercio. Se realizarán acciones especiales dirigidas a los prestadores de servicios de propiedad comunitaria. Determinación de la lista de prestadores interesados en la certificación.</p> <p>3 Sensibilización para la implantación de sistemas de calidad y certificación para los empresarios y comunidades interesados</p> <p>4 Promover procesos de certificación, al menos en</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestación del servicio - Gestión de la calidad - Buenas prácticas de manufactura de alimentos. - Competencias en guianza - Calidad ambiental
Acciones relacionadas	05/002
Fecha inicio	Comenzar estudios durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse a lo largo del periodo de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <i>05/002:</i>	Título: Ayudas a empresarios para la certificación en Calidad.
Descripción	Determinación de las ayudas a ofrecer por parte de la Gobernación del Cauca para este proceso. (Con la financiación parcial del Fondo de Promoción Turística de Colombia) 1 Definir el presupuesto de la campaña de sensibilización y difusión 2 Diseñar la concesión de ayudas para la implantación y certificación, condicionando una parte de las mismas a la culminación exitosa del proceso de certificación.
Objetivo	Mejorar la calidad y la satisfacción de los clientes actuales y potenciales del destino y sus servicios turísticos.
Costo aprox.	60.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	1 prever las ayudas para los 30 empresarios propuestos como meta de la actuación 05/001 2 definir el reglamento para la concesión de las ayudas de acuerdo con las condiciones indicadas en la descripción de la actuación.
Acciones relacionadas	05/001
Fecha inicio	Comenzar las ayudas a partir del segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse a lo largo del periodo de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>06/001:</u>	Título: Ayudas a empresarios para formalización de las empresas y emprendimientos turísticos.
Descripción	En colaboración con las Cámaras de Comercio se ofrecerán a los empresarios facilidades especiales para la formalización de sus negocios turísticos y el Registro Nacional de Turismo. Se ofrecerán ayudas especiales a los emprendimientos comunitarios de acuerdo con sus regímenes propios de responsabilidad fiscal y laboral.
Objetivo	Contar con una oferta turística ordenada, formalizada y que realice aportes sustanciales a los ingresos fiscales y al bienestar de la población.
Costo aprox.	10.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	1 Definir el reglamento para la concesión de las ayudas de acuerdo con las condiciones indicadas en la descripción de la actuación.
Acciones relacionadas	06/002
Fecha inicio	Comenzar las ayudas a partir del primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse a lo largo del periodo de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>06/002:</u>	Título: Iniciativa de fomento del empleo turístico formal.
Descripción	Ayudas complementarias para los empresarios que se sumen a los programas nacionales de fomento del empleo y primer empleo para jóvenes. Estas ayudas acompañaran a otras ayudas propuestas en el presente Plan, para priorizar a los que realizan esfuerzos en mejora de la calidad, capacitación continua y formalización de sus negocios.
Objetivo	Contar con empleos turísticos de calidad asegurar los derechos laborales de los trabajadores del sector y poder contribuir a la mejora en la calidad de los servicios turísticos ofrecidos..
Costo aprox.	80.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001
Secuencia de actuación	1 Definir el reglamento para la concesión de las ayudas de acuerdo con las de los distintos programas de fomento del empleo y siempre que las empresas estén debidamente formalizadas y registradas..
Acciones relacionadas	06/001
Fecha inicio	Comenzar las ayudas a partir del primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse al menos por el periodo de vigencia de las ayudas de fomento del empleo relacionadas.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>06/003</u>	Título: plan de capacitación continua para trabajadores del sector turístico.
Descripción	<p>En colaboración de las Cámaras de Comercio y gremios se incluirán los siguientes contenidos:</p> <p>1 Censo de necesidades de capacitación para personal empleado en los negocios turísticos.</p> <p>2 Campaña especial de capacitación en idiomas para el personal empleado en los Servicios Turísticos</p> <p>2 Convenios con el SENA para capacitación en competencias.</p> <p>3 Convenios con la academia para pregrados y posgrados.</p>
Objetivo	Mejorar las competencias y habilidades de los trabajadores del sector turístico para que sean capaces de adaptarse a las necesidades de las empresas y mejorar su valor personal como trabajadores.
Costo aprox.	125.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 SENA
Secuencia de actuación	<p>1 Realizar estudio de necesidades de capacitación</p> <p>2 Ajustar programas a las necesidades, capacidad y disponibilidad de tiempo de los trabajadores del sector turístico.</p> <p>3 Impartir los programas con criterios de proximidad a los lugares de trabajo.</p> <p>4 difundir éntrelos trabajadores la cultura de la mejora continuada de las habilidades y del valor de la capacitación</p>
Acciones relacionadas	06/001
Fecha inicio	A partir del segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	La actuación debe mantenerse por el periodo de vigencia del Plan
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>06/004</u>	Título: plan de capacitación para empresarios del sector turístico.
Descripción	Campaña de capacitación para empresarios y emprendedores turísticos. 1 Diseñar una campaña de promoción del emprendimiento y la capacitación empresarial turística 2 Implementar la campaña a través de las Cámaras de comercio, los gremios y las comunidades.
Objetivo	Mejorar las habilidades de los empresarios y responsables de empresas turísticas del Departamento del Cauca. Asegurar la sustentabilidad de las empresas turísticas a largo plazo.
Costo aprox.	25.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Cámaras de comercio. Gremios turísticos
Secuencia de actuación	1 Definir las necesidades de los empresarios turísticos en gestión empresarial sustentable, manejo de la innovación y comercialización. 2 Difundir y realizar las acciones formativas de acuerdo con las necesidades detectadas.
Acciones relacionadas	05/001
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>06/005</u>	Titulo: Convenios con municipios para mejora del entorno turístico de las poblaciones y fomento del empleo local..
Descripción	Convenio de coordinación con los planes de fomento del empleo local para su utilización en actuaciones de mejora y ornato de los municipios turísticos. Orientando a los municipios turísticos para que sus planes locales de fomento del empleo y empleo preferente, incluyan acciones de ornato público, limpieza y pintura de fachadas, acondicionamiento de calles y andenes, limpieza y aseo de espacios sucios, degradados o sin uso.
Objetivo	Aplicar una parte de los presupuestos de fomento del empleo local a la mejora del entorno turístico de los municipios.
Costo aprox.	34.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Municipios Turísticos Secretaría de Gobierno y Participación
Secuencia de actuación	1 Definir las necesidades de los empresarios turísticos en gestión empresarial sustentable, manejo de la innovación y comercialización. 2 Difundir y realizar las acciones formativas de acuerdo con las necesidades detectadas.
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>07/001</u>	Título: Manual de interpretación del destino turístico
Descripción	<p>Diseñar el manual de interpretación del destino turístico Cauca y de sus seis zonas turísticas incluyendo soportes para los tres componentes básicos de la interpretación turística</p> <p>1 Comunicación de valores al mercado para promover la decisión favorable de compra transmitiendo los contenidos emocionales que el destino ofrece.</p> <p>2 Soportes interpretativos para acompañar al turista durante su estancia en el destino que faciliten la comprensión de los valores ofrecidos y favorezcan la generación de experiencias exitosas y satisfactorias durante la estancia del turista en el destino</p> <p>3 Establecer las pautas para dar coherencia interpretativa a las estrategias de servicio y todos los detalles de comunicación directa o indirecta que los prestadores de servicio transmiten durante el proceso de servucción.</p> <p>4 Diseño de un manual de buenas prácticas para los visitantes.</p> <p>Se recomienda la contratación de una empresa especializada en comunicación turística con experiencia en diseño interpretativo.</p>
Objetivo	Disponer de material literario y gráfico coherente con el concepto temático del destino y las zonas turísticas para acciones de comunicación, promoción y organización temática del destino..
Costo aprox.	250.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de Turismo del Cauca Secretaría de Educación y Cultura
Secuencia de actuación	<p>1 Sacar a concurso el diseño del manual, de acuerdo con las especificaciones indicadas en el apartado “Descripción”.</p> <p>2 Consensuar con la empresa adjudicataria los contenidos finales y las aplicaciones para las necesidades inmediatas del plan de promoción del destino en curso.</p> <p>3 Establecer con la empresa adjudicataria los mecanismos de actualización y adaptación de textos y material grafico a las necesidades del mercado turístico.</p>
Acciones relacionadas	07/002, 08/001
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el primer año de vigencia del Plan.
Responsable	Mesa de Turismo del Cauca
supervisión	Secretaría de Educación y Cultura



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>07/002</u>	Título: Difusión del Manual de interpretación Turística
Descripción	Acciones de difusión de los contenidos interpretativos del plan y sus formas de aplicación. Dirigidas a distintos colectivos de actores y en las distintas zonas para mejorar la aplicabilidad del programa y la coherencia de los mensajes.
Objetivo	Transmitir a todos los actores presentes en el destino turístico los contenidos interpretativos y los valores que estos representan para los turistas, de forma que se consiga una coherencia temática que refuerce los contenidos experienciales de la visita.
Costo aprox.	40.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de Turismo del Cauca
Secuencia de actuación	<p>1 Diseñar un plan para la difusión de los contenidos interpretativos para los distintos actores presentes en el destino.</p> <p>2 Específicamente atender a la presencia de los contenidos interpretativos en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones de promoción genérica del destino - Diseñadores de productos turísticos - Responsables de bienes patrimoniales con incidencia turística - Prestadores de servicios de alojamiento y gastronomía - Guías - Taxistas y transportadores - Responsables municipales de turismo. <p>3 Incluir un apartado para la difusión en medios de comunicación masiva de los contenidos del manual de interpretación turística para el conocimiento de la población general</p> <p>4 Difundir en cada una de las zonas turísticas y comunidades los contenidos interpretativos propios de los valores y experiencias que se ofrecen la misma.</p> <p>5 Establecer mecanismos de retroalimentación que permitan un control de la eficacia de los mensajes e incorporar nuevos contenidos temáticos al manual.</p>
Acciones relacionadas	06/004, 07/001, 08/001,
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el segundo año de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca Despacho del Gobernador



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>07/003</u>	Título: Señalización turística interpretativa.
Descripción	Se diseñará un programa de señalización interpretativa de los principales recursos y atractivos. Bajo distintos ámbitos de responsabilidad. 1 Recursos y atractivos principales bajo la responsabilidad de la Gobernación del Cauca (estos son los incluidos en las previsiones de financiación) 2 Recursos y atractivos en manos de instituciones autónomas o nacionales 3 Recursos y atractivos municipales o regidos por las comunidades indígenas o afrodescendientes.
Objetivo	Diseñar e implementar un conjunto de señales interpretativas que permitan: <ul style="list-style-type: none"> Exponer los valores de cada punto recurso o atractivo en particular; Crear recorridos coherentes que permitan la comprensión de los valores temáticos de una zona, destino o recurso Ofrecer a los visitantes información temática que permita organizar su visita de acuerdo a sus preferencias sin perder intensidad experiencial.
Costo aprox.	190.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Secretaría de infraestructura Secretaría de Educación y cultura Municipios turísticos.
Secuencia de actuación	<p>1 Seleccionar los puntos, recursos, bienes patrimoniales y naturales a interpretar.</p> <p>2 Definir un manual de señales interpretativas que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> Señales de punto Señales de recorrido o conjunto Señales de interpretación paisajística y miradores Señales técnicas de recursos botánicos o geológicos <p>3 Realizar un inventario de puntos y señales en dos etapas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos y lugares de señalización a corto plazo (estos son los cubiertos por el presupuesto indicado para la actuación) Recursos y lugares de señalización a largo plazo. <p>En esta clasificación se tendrán en cuenta las consideraciones sobre productos turísticos prioritarios establecidas en el programa 4. “producto turístico”</p> <p>4 Establecer un mapa georeferenciado para los puntos a señalar</p> <p>5 Diseñar textos y contenidos de acuerdo con el manual de interpretación</p> <p>6 Construir e instalar las señales. Estas tendrán características anti vandálicas y una durabilidad en exteriores estimada en al menos 5 años</p> <p>7 El presupuesto incluirá una cantidad correspondiente a 5% del costo de las señales para mantenimiento de las mismas.</p> <p>8 el manual de señalización quedara a disposición de otras instituciones que deseen utilizarlo en recursos y atractivos bajo su responsabilidad, de forma que se asegure la coherencia interpretativa del conjunto del destino.</p>
Acciones relacionadas	04/001, 07/001.
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el segundo año de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca Secretaría de Educación y Cultura



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>07/004</u>	Título: Marca turística.
Descripción	Estudiar el diseño y creación de una marca turística propia, que asuma la nueva conceptualización del Destino y sus argumentos y contenidos interpretativos.
Objetivo	Facilitar la identificación interpretativa del destino mediante un signo que resuma los valores temáticos e interpretativos del Departamento del Cauca.
Costo aprox.	20.000.000
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Despacho del Gobernador
Secuencia de actuación	<p>1 De acuerdo con lo indicado en el manual de interpretación turística, se seleccionarán los contenidos icónicos y los textos que caractericen el destino..</p> <p>2 diseñar con estos materiales tres propuestas de marca que contengan al menos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ imagotipo ▪ logotipo ▪ principales aplicaciones <p>3 Realizar acciones de pre-test de marca mediante focus –groups seleccionados entre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grupos de usuarios (Agentes de viajes, operadores receptivos, guías) - Creadores de opinión y personalidades relevantes en turismo y cultura - Personas corrientes de los grupos objetivo comercial del destino. <p>Los resultados de estos pre-test de marca junto con las propuestas se someterán a acciones de consenso en la Mesa de Turismo Departamental.</p> <p>4 Decisión sobre la marca turística definitiva (mesa de turismo + responsables públicos de turismo)</p> <p>5 Elaborar el manual de marca definitiva que debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marca principal, Imagotipo y logotipo, en formatos de imprenta, memoria de colores, compatibilidad con otras marcas y test de reducción. - Marca en Blanco y negro y otras aplicaciones monocromáticas - Aplicaciones para papelería - Aplicación es para productos de merchadising - Opcionalmente otras aplicaciones de la marca (vehículos, animaciones, edificios, señales...) <p>6 Elaborar el manual de uso y aplicaciones permitidas y no permitidas. Reglamento de uso de la marca.</p> <p>7 Registro y patente de la marca turística del Departamento del Cauca.</p>
Acciones relacionadas	07/001.
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Al finalizar el segundo año de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca Secretaría de Educación y Cultura



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>08/001</u>	Título: Promoción genérica del destino.
Descripción	<p>Esta actividad es básicamente de responsabilidad pública y en el caso del Departamento del Cauca, compartida con la Mesa de Turismo del Cauca. Para esta actuación se propone:</p> <p>1 Aprovechar los materiales de divulgación y promoción genérica existentes, que no se contradigan abiertamente con la nueva conceptualización y sus argumentos temáticos.</p> <p>2 A partir de la disponibilidad del manual de interpretación, se hace necesario elaborar nuevos materiales basados en la conceptualización y en los contenidos del manual de interpretación temática para dar una mayor coherencia a la imagen del destino.</p> <p>3 Los canales de difusión de los materiales promocionales deberían cambiar el enfoque respecto a los soportes de difusión, reduciendo la inversión en material impreso y aumentando la presencia del destino en redes sociales, páginas web especializadas y políticas sistemáticas de presencia en medios escritos, radio y televisión.</p> <p>4 Analizar la presencia del destino en foros y ferias donde la comercialización no resulta central, para orientarse hacia las ferias especializadas y los contactos con prescriptores de opinión favorables y seguidos por los nichos de mercado/producto determinados para la expansión de las ventas turísticas del Departamento.</p>
Objetivo	Diseñar un plan de promoción genérica del destino, coherente, eficaz y orientado a la generación de preferencia entre los clientes actuales y potenciales..
Costo aprox.	330.000.000. (presupuesto para un año de actuación)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de turismo del Cauca
Secuencia de actuación	<p>1 Mantener durante los primeros seis meses la difusión de los materiales promocionales existentes.</p> <p>2 Diseñar una vez completado el manual de interpretación, un plan de promoción genérica del destino que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevos materiales impresos: guía, folletos y cartelera ▪ Plan de promoción en destinos emisores seleccionados entre los que se debe incluir al menos a Valle del Cauca, Bogotá, Antioquia y Eje Cafetero. ▪ Plan de presencia en medios de comunicación, oficina de prensa y material promocional específico para medios escritos y audio visuales. (textos interpretativos, banco de fotografías, videos cortos sobre zonas, atractivos y recursos) ▪ Combinar estos materiales y soportes con el apoyo de la pagina web y de e-commerce diseñada en la actuación 08/002 ▪ Establecer el calendario de ferias comerciales en los que resulte indispensable la presencia del destino. (estudiar específicamente la presencia en ferias turística en Perú y Ecuador, donde acuden operadores de producto "turismo andino") <p>3 Aplicar las acciones propuestas.</p>
Acciones relacionadas	07/001, 08/001,
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante todo el periodo de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>08/002</u>	Título: Página web y plataforma de e-commerce
Descripción	<p>Diseño y mantenimiento de una página web del destino que refleje los valores conceptuales e interpretativos y facilite el acceso de los clientes potenciales no solo a la información, sino a la posibilidad de compra directa por internet. Esta página debe contar al menos con los siguientes contenidos accesibles:</p> <p>1 Información general del destino, sus contenidos interpretativos y los valores en que se sustentan. Será de gran importancia la información fidedigna sobre las condiciones de seguridad en el Destino. (De acuerdo con lo señalado en el programa 9 de seguridad turística)</p> <p>2 Áreas de participación y debate de los clientes entre sí y con el propio destino, ofreciendo respuestas rápidas a las quejas y reacciones comprobables para las sugerencias y peticiones de los clientes. (Ya sean estos clientes actuales como clientes potenciales)</p> <p>3 Espacios reservados para la oferta de productos y servicios, sustentada en plataformas seguras de compra. Esta oferta se realizará mediante links a las páginas de los prestadores de servicios o mediante una plataforma de venta directa con envío de reservas y pagos a los responsables de cada producto o servicio. Es necesario tener en cuenta el uso cada vez mayor de los motores de búsqueda de servicios (como Despegar.com), y que estas plataformas cada vez mas están acercándose a la venta de servicios turísticos integrados</p> <p>4 Establecerlas conexiones con redes sociales turísticas, sobre todo las que actualmente tienen la mejor capacidad de contactos con los nichos de mercado buscados.(por ejemplo minube.com), que ha sido la plataforma con mayor crecimiento en consultas para el mercado turístico latinoamericano y andino. Actuar sobre las redes sociales participando con contenidos y animando foros entre anteriores visitantes y las personas interesadas en los contenidos temáticos que oferta el Departamento.</p>
Objetivo	Diseñar un plan de promoción genérica del destino, coherente, eficaz y orientado a la generación de preferencia entre los clientes actuales y potenciales..
Costo aprox.	160.000.000. (presupuesto para diseño y un año de funcionamiento)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de turismo del Cauca
Secuencia de actuación	<p>1 Definir términos para contratación de acuerdo con las especificaciones recogidas en el apartado “descripción”</p> <p>2 Diseño de la página y de la plataforma teniendo en cuenta lo especificado en el manual de interpretación turística del destino Cauca. Establecer las explotaciones automáticas de los datos proporcionados por la conexión con otras redes sociales y plataformas comerciales turísticas.</p> <p>3 Realizar un rodaje de al menos dos meses para testar la efectividad de los programas aplicados. Establecer el campo de preferencias en la aparición en buscadores.</p> <p>4 una vez puesta en marcha proporcionar a todos los actores participantes, información sobre el uso de la misma y acciones de retroalimentación para sus negocios y el destino.</p>
Acciones relacionadas	07/001,08/003, 08/004.
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante el segundo año del periodo de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>08/003</u>	Título: Comercialización de productos turísticos.
Descripción	Apoyar a los empresarios privados y comunitarios en la comercialización directa de sus productos. Estableciendo relaciones con las principales agencias de viajes y colectivos especializados en los productos de naturaleza y aventura. Esta actuación debería acompañarse con acciones de capacitación y formación en mercadeo turístico, para facilitar a los empresarios actuar en mejores condiciones comerciales frente a los operadores, propiciando la creación de canales de colaboración estables, promoviendo el respeto por las comisiones pactadas y la consistencia de los servicios y productos ofrecidos. Facilitar el acceso y manejo de la página web y la aplicación de e-commerce del destino.
Objetivo	Implicar a los empresarios y entidades comunitarias prestadores de servicios y generadores de productos turísticos en la comercialización del destino, el aumento del número de visitantes, la mejora de ingresos por turista y el aprovechamiento de los distintos programas del plan en la sustentabilidad de sus negocios turísticos.
Costo aprox.	180.000.000. (presupuesto para diseño y un año de funcionamiento)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Mesa de turismo del Cauca
Secuencia de actuación	<p>1 Dar continuidad a las ayudas ofrecidas para el diseño de productos turísticos de la actuación 04/003, ampliándola a empresarios que ya cuenten con productos turísticos en el mercado.</p> <p>2 Definir el reglamento y forma en que se concederán estas ayudas que deben centrarse en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de planes de mercadeo de productos - Creación y diseño de páginas web y presencia en plataformas 2.0 - Material impreso o electrónico de divulgación de productos para entidades de comercialización. - Apoyo para acuerdos de comercialización con operadores turísticos. - Presencia en ferias y eventos comerciales turísticos.
Acciones relacionadas	04/003, 08/001
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante todo el periodo de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>08/004</u>	Título: Coordinación promocional con los municipios.
Descripción	Coordinar las acciones de promoción y mercadeo impulsados desde los municipios y zonas turísticas, para conseguir la máxima eficacia y la coherencia conceptual de las campañas, paginas y ofertas.
Objetivo	Asegurar la coherencia de los mensajes comerciales emitidos por todos los agentes del destino y la aplicación de los principios del manual de interpretación y del plan para el desarrollo de productos turísticos.
Costo aprox.	8.000.000. (presupuesto para diseño y un año de funcionamiento)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Municipios turísticos.
Secuencia de actuación	<p>1 Realizar acuerdos operativos con los municipios turísticos para someter las acciones de diseño de producto y contenidos de la promoción a las directrices establecidas en el presente plan estratégico.</p> <p>2 Organizar un encuentro de responsables municipales y agentes locales turísticos al inicio de las temporadas para llegar a acuerdos sobre productos y contenidos interpretativos de la promoción.</p> <p>3 ofrecer a los municipios la integración de su oferta turística en la página web y plataforma de e-commerce del destino Cauca.</p>
Acciones relacionadas	04/003, 08/002
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante todo el periodo de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Mesa de Turismo del Cauca Secretaría de Gobierno y Participación.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>09/001</u>	Título: Sistema de información de seguridad.
Descripción	<p>Creación de un sistema de información de seguridad. En colaboración con la policía nacional y la oficina de prensa de la gobernación se concretará en las siguientes medidas:</p> <p>1 Centralización de todas las informaciones disponibles en materia de seguridad y riesgos, incluyendo incidentes de seguridad que involucren a turistas, quejas y reclamos.</p> <p>2 Valoración de las mismas en función de la actividad turística, presencia de visitantes sobre el territorio de riesgo, y nivel efectivo de riesgo de puede producirse.</p> <p>3 Emisión de boletines de seguridad que se difundirán a través de la página web de turismo, emitiendo alertas sobre determinadas áreas y zonas turísticas y declarando zonas seguras al resto.</p> <p>Se pretende que la información difundida sea fidedigna, responsable y clara, como la mejor forma de prevenir la sensación de inseguridad general fruto de la desinformación y la rumurología.</p> <p>Los prestadores de servicios turísticos se comprometen a cumplir con las alertas indicadas y difundir los boletines entre sus clientes.</p>
Objetivo	Ofrecer información sobre la situación de seguridad a turistas y agentes turísticos para facilitar la decisión de compra y disminuir la incidencia de la mala imagen genérica del destino.
Costo aprox.	30.000.000. (presupuesto para diseño y un año de funcionamiento)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Oficina de prensa de la Gobernación del Cauca. Policía de turismo
Secuencia de actuación	<p>1 Diseñar un sistema de información que reúna datos fiables y prudentes procedentes de fuentes oficiales (policía de turismo) como de los propios actores turísticos locales.</p> <p>2 Establecer un sistema de valoración y clasificación que clasifique la información recibida y permita su transmisión organizada de forma útil para la toma de decisiones de compra. Organizar la información en forma de riegos generales, por zonas y localidades. Estableciendo en cada caso la valoración del riesgo y su alcance.</p> <p>3 Diseñar los boletines y las listas de distribución (preferencia por el no uso de papel). la participación en las listas de distribución implica la aceptación de las recomendaciones de seguridad incluidas en los boletines.</p>
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante todo el periodo de vigencia del Plan.
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador Secretaría de Gobierno y Participación.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>09/002</u>	Título: Cumplimiento de normativas de prevención.
Descripción	Campaña de cumplimiento de las normativas de prevención. La gobernación promoverá un convenio con los municipios turísticos para el cumplimiento de las normativas que en materia de riesgos alimentarios, sanitarios o catastróficos corresponden a estas instituciones locales.
Objetivo	Enfocar a los municipios turísticos en el cumplimiento de sus obligaciones legales en materia de riesgos.
Costo aprox.	150.000.000.
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Secretaría de Gobierno y Participación Policía de turismo
Secuencia de actuación	1 Establecer contactos con los municipios turísticos para valorar los medios, esfuerzos y disponibilidad para el cumplimiento de las obligaciones legales de los municipios en materia de riesgos sanitarios y de prevención de catástrofes. 2 Establecer un sistema de apoyo desde la gobernación que mediante convenios con los municipios sea capaz de aportar plataformas de inspección y medios de coordinación.
Acciones relacionadas	09/003
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante el resto del periodo legislativo.
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador Secretaría de Gobierno y Participación.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>09/003</u>	Título: Refuerzos para prevención de catástrofes
Descripción	Completar el esquema departamental de prevención de catástrofes y evacuación sanitaria.
Objetivo	Mejorar la prevención con un objetivo de doble uso, para la población local y los turistas en el manejo de eventos catastróficos y los medios de evacuación sanitaria.
Costo aprox.	180.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Gobierno y Participación Secretaría de Salud
Secuencia de actuación	<p>1 Estudiar la disponibilidad de medios y estructuras de prevención de catástrofes y evacuación sanitaria.</p> <p>2 Definir una ampliación de los mismos de acuerdo con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El presupuesto definido para la acción - La mejora de las situaciones en comunidades aisladas o con escasa conectividad y actividad turística. - Existencia de acuerdos con municipios para este rubro.
Acciones relacionadas	09/002
Fecha inicio	Durante el segundo año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante el resto del periodo legislativo.
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador Secretaría de Gobierno y Participación.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnóstico



Código <u>09/004</u>	Título: Presencia de fuerza pública en los destinos turísticos
Descripción	Ampliar la presencia de la fuerza pública en las zonas turísticas y principales atractivos. Ampliar las dotaciones de policía turística y capacitar a los esquemas de seguridad indígenas como policía turística en los resguardos donde hacen presencia. Para esta actuación será necesaria la colaboración del gobierno nacional y de la Comisión de seguridad del Departamento del Cauca.
Objetivo	Incrementar el control y la disminución de situaciones de riesgo. Transmitir a los turistas la sensación de seguridad efectiva que necesitan para mejorar la experiencia del viaje.
Costo aprox.	230.000.000.
Responsable actuación	Secretaría de Gobierno y Participación Gobernación del Cauca Comisión de Seguridad del Departamento del Cauca.
Secuencia de actuación	1 Estudiar las posibilidades de aumento del pie de fuerza en las zonas turísticas. 2 Establecer acuerdos con las comunidades indígenas para regular las funciones de policía turística en los resguardos a cargo de la guardia indígena. 3 Asegurar la participación de la fuerza pública y la guardia indígena en la recopilación de información sobre riesgos que alimente la actuación 09/001
Acciones relacionadas	09/001
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante el resto del periodo legislativo.
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador Secretaría de Gobierno y Participación.



Plan Estratégico de Turismo del Departamento del Cauca
Documento de diagnostico



Código <u>10/001</u>	Título: Oficina de gestión del Plan Estratégico de Turismo
Descripción	<p>Creación de una oficina de gestión del Plan Estratégico de Turismo dentro de la unidad administrativa que se determine para la gestión turística en el Gobierno Departamental.</p> <p>Esta oficina tendrá las siguientes funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Comprobar y recabar información sobre la marcha de los indicadores propuestos. 2 Determinar el grado de cumplimiento del Plan y sus previsiones y actividades. 3 Establecer hitos de control y retroalimentación para la toma de decisiones 4 Diseñar propuestas de cambios en el plan a la vista de las informaciones recogidas, al menos en los hitos marcados en cada uno de los programas.
Objetivo	Asegurar la operatividad y resultados de la aplicación del plan Estratégico de turismo del Departamento del Valle del Cauca 2012-2021
Costo aprox.	25.000.000. (para cada año de aplicación)
Responsable actuación	Órgano administrativo definido en la actuación 01/001 Gobernación del Cauca, Oficina de Control interno
Secuencia de actuación	<ol style="list-style-type: none"> 1 Crear y dotar esta oficina al menos con un profesional técnico a cargo de la misma. 2 Definir las funciones de acuerdo con lo indicado en el apartado “descripción” de la presente actuación. 3 Establecer los resultados esperados y los informes de control de acuerdo con los indicadores y metas recogidos en el plan Estratégico de Turismo
Acciones relacionadas	
Fecha inicio	Durante el primer año de vigencia del Plan.
Fecha fin	Durante el resto del periodo legislativo.
Responsable supervisión	Despacho del Gobernador