



CONVOCATORIA 001-2017 PARA LA FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE ALTO NIVEL- PROYECTO “CONSTRUCCIÓN MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL CÓDIGO BPIN: 2012000100165”

ANEXO 4. FORMATO PARA LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

El candidato debe presentar de manera concisa, la investigación que está adelantando o adelantará en el doctorado. La propuesta deberá incluir los apartados indicados a continuación, y su extensión máxima es de 2.500 palabras sin incluir las referencias bibliográficas.

AUTOR

Nombre completo y número del documento de identidad.

TITULO

Debe ser conciso, pero lo más informativo posible, indicando el contenido de manera explícita y precisa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Describir de forma precisa y completa la naturaleza y magnitud del problema de investigación que se quiere abordar. Formular claramente las preguntas concretas a las cuales se quiere responder en el contexto del problema planteado.

OBJETIVOS

Deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular:

- un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y
- los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Deben ser alcanzables durante la realización de la Tesis del Doctorado.

Con el logro de los objetivos se espera, entre otras, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que *no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos*.

METODOLOGÍA

Realice una aproximación metodológica para alcanzar los objetivos planteados.

RESULTADOS ESPERADOS

Formule los resultados directos verificables que se alcanzarán en el desarrollo de los objetivos específicos del proyecto. Estos deben ser coherentes con los objetivos específicos y con la metodología a seguir.

JUSTIFICACIÓN

Establecer la importancia y aporte de la investigación propuesta en función de la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico, la innovación y la solución de problemas nacionales. Se debe indicar de manera explícita el Área Estratégica de la convocatoria en la que se enmarca la propuesta, y mostrar claramente su coherencia con la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Incluya sólo las que ha citado en la propuesta. Se recomienda usar el sistema de citación según su área de conocimiento.

Referencias utilizadas para la elaboración de la guía:

- [1] Colciencias. "Guía para diligenciar el formulario en línea para el registro de anteproyectos". Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Bogotá, 2007.
- [2] Colciencias. "Guía para la presentación de proyectos de investigación científica y tecnológica. Modalidad de financiación: recuperación contingente". Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Bogotá, 2006.